



UNIVERSIDAD  
TECNOLÓGICA  
DEL PERÚ

Facultad Ciencias de la Comunicación

Trabajo de investigación:

**“La vulneración del derecho a la intimidad de los personajes públicos en el programa “Magaly TV, La firme”, del canal 9, durante los meses de julio-septiembre del 2019 en Lima, Perú. Caso: Yahaira Plasencia”.**

Autor(es):

Lucana Salas, Victor Regner - 1320610

Ortiz Moscheitti, Luis Alejandro - 1530773

Para obtener el grado de Bachiller en:

**Ciencias de la Comunicación**

**Lima, 7 de diciembre del 2019**

## **Resumen**

El proyecto de investigación denominado “La vulneración al derecho a la intimidad de los personajes públicos en el programa “Magaly TV, La firme”, del canal 9, durante los meses de julio a setiembre del 2019 en Lima, Perú. Caso: Yahaira Plasencia”. Aquello permitirá resolver las circunstancias que el programa de Magaly Medina corrompe el entorno íntimo del personaje público. Por consiguiente, el objetivo es “determinar la vulneración al derecho a la intimidad de los personajes públicos en el programa “Magaly TV, La firme”, del canal 9, durante los meses de julio a setiembre del 2019 en Lima, Perú. Caso: Yahaira Plasencia”.

Con la metodología de un diseño no experimental transversal, enfoque nivel correlacional y tipo descriptivo correlacional. Además, las técnicas a realizar son las siguientes: entrevistas a especialistas como Jean Paul Preciado, productor de Capital, Roberto Miranda, abogado penalista del programa “Andrea” y la conductora Magaly Medina del programa “Magaly TV, La firme”; lista de cotejo (donde se registrará las veces que se toca el caso de la cantante Plasencia y las respuesta de nuestros problemas derivados.

El producto comunicacional que se presenta es un reportaje escrito que permitirá el análisis de los momentos que la conductora Medina vulnera la intimidad de la reconocida cantante Plasencia.

Las conclusiones del trabajo de investigación nos permite comprender que el programa “Magaly TV, La Firme” transgredió el derecho a la intimidad de Yahaira Plasencia en casos como hostigarla en sus presentaciones, difusión en entornos privados que son penados (ampay), la supuesta publicación de vídeos íntimos con Coto Hernández y la viralización de asuntos familiares que no corresponden de interés público, según la

ley. Por otro lado, el ampay es uno de los instrumentos que vulneran la vida íntima de los personajes públicos y se comprueba en el caso de la cantante. Algunas formas periodísticas que incitan a vulnerar la intimidad es “la suposición”, “sarcasmo” y “ofensas” que forman parte de las maneras que la conductora Medina se expresa frente a Yahaira Plasencia.

### **Dedicatoria**

A nuestros familiares por estar pendientes de nosotros y brindarnos su confianza, su comprensión y amor en cada momento de nuestras vidas, lo que nos motivó a nunca rendirnos para la elaboración del trabajo de investigación. A nuestros asesores que estuvieron desde el primer momento, exigiéndonos para realizar la investigación y aquellas personas que siempre han estado brindando su ayuda, debido a que sin su apoyo este trabajo hubiera sido imposible poder culminar.

### **Agradecimiento**

En primer lugar, agradecer a Dios por mantenernos vivos y dándonos fuerza espiritual ante cualquier circunstancia difícil de nuestras vidas. En segundo lugar, a nuestros familiares, que estuvieron en las buenas y en las malas con nosotros en este proceso de investigación. Por último, a la Universidad Tecnológica del Perú, por ser nuestra casa de estudio y brindarnos la oportunidad de superarnos como profesionales, y ser mejores personas cada día.

## **Declaración de Autenticidad y No Plagio (Grado Académico de Bachiller)**

Por el presente documento, yo **Victor Regner Lucana salas** identificado/a con DNI N° **76544621**, egresado de la carrera de **Ciencias de la Comunicación**, informo que he elaborado el Trabajo de Investigación denominado **“Determinar el derecho a la intimidad de los personajes públicos en el programa “Magaly TV, La firme”, del canal 9, durante los meses de agosto-octubre del 2019 en Lima, Perú”**, para optar por el Grado Académico de Bachiller en la carrera de **Ciencias de la Comunicación**, declaró que este trabajo ha sido desarrollado íntegramente por el/la autor/a que lo suscribe y afirmó que no existe plagio de ninguna naturaleza. Así mismo, dejo constancia de que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no se ha asumido como propias las ideas vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos como en Internet.

Así mismo, afirmo que soy responsable de todo su contenido y asumo, como autor, las consecuencias ante cualquier falta, error u omisión de referencias en el documento. Sé que este compromiso de autenticidad y no plagio puede tener connotaciones éticas y legales. Por ello, en caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a lo dispuesto en las normas académicas que dictamine la Universidad Tecnológica del Perú.

Lima, 07 de diciembre de 2019.



.....  
**Victor Regner Lucana Salas/ DNI: 76544621**

## **Declaración de Autenticidad y No Plagio (Grado Académico de Bachiller)**

Por el presente documento, yo **Luis Alejandro Ortiz Moscheitti** identificado/a con DNI N° **77293508**, egresado de la carrera de **Ciencias de la Comunicación**, informo que he elaborado el Trabajo de Investigación denominado **“Determinar el derecho a la intimidad de los personajes públicos en el programa “Magaly TV, La firme”, del canal 9, durante los meses de agosto-octubre del 2019 en Lima, Perú”**, para optar

por el Grado Académico de Bachiller en

la carrera de **Ciencias de la Comunicación**, declaró que este trabajo ha sido desarrollado íntegramente por el/la autor/a que lo suscribe y afirmó que no existe plagio de ninguna naturaleza. Así mismo, dejo constancia de que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no se ha asumido como propias las ideas vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos como en Internet.

Así mismo, afirmo que soy responsable de todo su contenido y asumo, como autor, las consecuencias ante cualquier falta, error u omisión de referencias en el documento. Sé que este compromiso de autenticidad y no plagio puede tener connotaciones éticas y legales. Por ello, en caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a lo dispuesto en las normas académicas que dictamine la Universidad Tecnológica del Perú.

Lima, 07 de diciembre de 2019.



.....  
**Luis Alejandro Ortiz Moscheitti/ DNI: 77293508**

## Índice

Introducción.....	9
El problema de investigación.....	11
Descripción de la realidad problemática.....	11
Planteamiento del problema.....	14
• Problema general.....	14
• Problemas derivados (específicos).....	15
Redacción de objetivos.....	15
• Objetivo general.....	15
• Objetivos derivados.....	15
Justificación de la investigación.....	15
Literatura y teorías sobre el tema.....	18
• Antecedentes.....	18
○ Antecedentes internacionales.....	18
○ Antecedentes nacionales.....	19
• Bases teóricas.....	21
• Bases conceptuales.....	28
Metodología empleada.....	33
• Diseño, nivel y tipo de investigación.....	33
• Universo y muestra.....	34
• Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	34
Resultados encontrados.....	36
Análisis y discusión.....	37
Propuesta Profesional.....	51
Conclusiones y Recomendaciones.....	56
Bibliografía.....	58
• Anexo 1:Glosario.....	63
• Anexo 2: Ficha de tarea de investigación.....	64
• Anexo 3:Opcional.....	67



## **Introducción**

El proyecto de investigación tiene como fin “determinar el derecho a la intimidad de los personajes públicos en el programa “Magaly TV, La firme”, del canal 9, durante los meses de julio-septiembre del 2019 en Lima, Perú. Caso: Yahaira Plasencia.

La intimidad es una variedad de emociones, ideas y hechos personales que solo pueden registrarse en el interior de uno mismo (como sus pensamientos ideológicos, religiosos, etc.).

De esta forma, la intimidad es un derecho inalienable de disfrutar la soledad sin interferencia de otros, ya que es una posición reservada y personal. En la Constitución Política del Perú de 1993 se indica:

Todo ser o individuo tiene derecho a la buena reputación y al honor, a la intimidad familiar y personal, así como a la imagen propia y a la voz. Toda persona afectada por difamaciones o afirmaciones inexactas en cualquier medio de comunicación social tiene derecho a que éste se rectifique en forma inmediata, gratuita y proporcional, sin perjuicio de las responsabilidades de ley (Artículo 2, inciso 7).

Por lo tanto, el derecho a la intimidad prevalece en la ley y, en caso se corrompa, se deberá aplicar una sanción, donde el anunciante de la información inexacta se rectifique para que no afecte a la persona agredida (sea difamación, calumnia o información de su vida).

Dentro del contexto de los programas de televisión local, la exhibición de la vida íntima se encuentra en la categoría de espectáculos que buscan conseguir rating o público mezclando un sinfín de estrategias como el drama, el morbo, intimidad, híper emotividad.

Evidentemente, los directores de programas de entretenimiento conocen los gustos de la audiencia y proponen formatos que impliquen el juicio de valor hacía un personaje público para aumentar puntos de rating.

Estos formatos de entretenimiento realizan reportajes o notas informativas sobre la vida de un personaje público, incluso lo describen como un derecho inalienable a la libre expresión; sin embargo, cuando se transgrede la privacidad y se anuncia para causar daño o denigrar su honor y reputación de un ser humano, ya se pierde la sensibilidad, empatía y la ética.

Partiendo de esta premisa, el programa “Magaly TV, La Firme”, que se transmite en la televisión peruana de señal abierta, mantiene un formato que transgrede la vida íntima de un personaje público o de farándula. Los programas de Magaly TV se identifican por inmiscuirse en la privacidad de una persona sin su consentimiento, utilizando un lenguaje coloquial con malas intenciones, chismes provocativos, ocasionando una distorsión en la información que transmite al público televidente, al generar el morbo.

El objetivo general del proyecto de investigación es “determinar el derecho a la intimidad de los personajes públicos en el programa “Magaly TV, La firme”, del canal 9, durante los meses de agosto-octubre del 2019 en Lima, Perú. Caso: Yahaira Plasencia”.

De esta manera, la metodología a realizar es un diseño metodológico no experimental, debido a que no se manipula las variables. El enfoque es cualitativo, porque se recolecta información sin medición numérica; igualmente de tipo descriptivo correlacional por describir el problema y sus variables tal como suceden en la realidad.

## **El Problema de Investigación**

### **Descripción de la realidad problemática**

En la situación problemática del presente estudio, se analiza el derecho a la intimidad de los programas de espectáculos en general.

De esta forma, el contexto que se encuentra los programas mediáticos de la televisión peruana aplica como punto central el formato de entretenimiento, con los bloques de espectáculos e híbridos de estilo magazine entrelazando el humor, la sátira e incluso el morbo de la información que se transmite en vivo.

Los programas de espectáculos en el Perú se adaptan a este formato de entretenimiento debido a que obtienen un sumo respaldo de público televidente, cuyo interés se debe a que aplican la exhibición de la vida íntima de un personaje mediático y permite el buen alcance del rating.

Alba (2016) menciona que, en los últimos años, el consumo de formatos de entretenimiento fue transmitido en distintos canales de televisión local como:

El contenido de entretenimiento alcanzó una importancia cada vez más imprescindible en la programación diaria de los canales peruanos más consumidos. En el 2016, Latina contó con 52.5 horas de programación de espectáculos a la semana (de 113 horas), América TV 22 horas de 81.5, y ATV 26.5 horas de 46.5. (p. 8)

De ahí que, se esclarece que hay un elevado consumo de formatos de entretenimiento en los distintos canales de televisión nacional y aquello se debe por una necesidad del público al interesarse por la vida íntima de un personaje popular.

Una de las estrategias de los programas de entretenimientos para difundir la privacidad de estos personajes públicos es el conocido *ampay* o cámara escondida.

Según Arroyo las cámaras escondidas o *ampay* se definen como “recurso mediático que captura in fraganti a personajes de la farándula en distintas circunstancias comprometedoras, para luego centrar una agenda alrededor del caso que invite a la crítica moral por parte de los conductores y del público televidente”. (2018)

Por lo tanto, estos recursos mediáticos como el *ampay* permite la divulgación y la crítica moral hacía el personaje público, por medio de la opinión positiva o negativa del conductor y del público televidente. Como consecuencia, se transgrede la vida íntima de la persona mediática.

Sin embargo, según la constitución política del Perú de 1993 en el artículo 2: “Todo individuo tiene derecho a la buena reputación y al honor, a la intimidad familiar y personal, así como a la imagen propia y a la voz”. (1993, inciso 7)

Este derecho primordial que protege la vida íntima permite cuestionarse sobre la forma en la que se establece los formatos de entretenimiento en Lima, debido a que su plan de divulgar la vida de una persona pública para obtener más audiencia es un beneficio de intereses tanto del canal que el espectador, donde el conductor de programas tales como “Magaly TV, La firme”, “Válgame Dios”, “Mujeres A. M. “, “En boca de todos” transgreden el derecho de la intimidad. Uno de los factores que permiten identificar que estos programas invaden la intimidad del personaje mediático es difundir su vida íntima en circunstancias privadas (como los *ampays*), la crítica moral y la difusión de información no comprobada de parte de los conductores que pueden mediatizar su vida íntima sin su consentimiento, la vinculación con terceros en su vida

íntima (familiar, amigos, pareja o colega), el hostigamiento de interferir en los asuntos personales de la persona pública, entre otros puntos.

Dichos programas giran alrededor de los personajes de “*Chollywood*”. Aquel término se denomina *chollywood* por dos palabras que la entrelazan: cholo (peruano) + Hollywood (referencia a los artistas más mediáticos de norteamérica). *Chollywood* fue empleado por la conductora Magaly Medina en uno de sus programas que transmitía en televisión local para informar netamente de las celebridades peruanas contando intimidades y mentiras a la vez, creando expectativa y morbo en la teleaudiencia.

En consecuencia, esto ha conllevado a que las personas platiquen, ataquen y comenten por redes sociales de lo que ha sido difundido, sin importar el respeto que toda persona merece, ya sea hombre o mujer, simplemente por ser humanos.

Actualmente, Magaly Medina sigue transmitiendo “Magaly TV, La Firme” en vivo a las 21:30 horas de la noche en televisión local (Lima, Perú) en el canal 9 de ATV. Su programa se emite de lunes a viernes a la semana con un formato de entretenimiento que la conductora ha aplicado en su viejo programa “MAGALY TV”.

En muchas circunstancias de su programa se percibe la manera que corrompe el derecho de la intimidad, ya sea con un *ampay*, criticando la imagen del personaje público sin respeto alguno y difundiendo información no comprobada, hostigando la privacidad de la persona mediática, la participación de su familiares, amigos o colegas que comentan sobre la vida íntima del artista es una forma de corromper el derecho a la intimidad.

Algunos casos que permiten comprobar la denigración de los derechos a la intimidad son como, la relación entre Jefferson Farfán e Ivana Yturbe, la relación entre Coto Hernández y Yahaira Plasencia, caso Nicola Porcella, entre otros. Dichos personajes públicos con el conocido “*ampay*” son involucrados con fotos y captados con

vídeos en momentos privados, además de ordenar a los reporteros de Magaly Medina a realizar preguntas respecto a ciertos momentos incómodos que los artistas en situaciones de su vida diaria les parecen inoportuno, lo cual genera una mala reputación a estos artistas de programas de entretenimiento o personajes públicos.

Pese a ello, el derecho de la intimidad y los programas de entretenimientos generan una serie de preguntas: ¿En qué circunstancias el derecho de la intimidad es transgredida? ¿En qué circunstancias un programa mediático puede difundir la intimidad de un personaje público? ¿Existe algún límite para difundir la vida íntima de una persona mediática? ¿Cuáles son los derechos de la vida íntima de un personaje público? ¿Por qué el programa “Magaly TV, La firme” continúa difundiendo la vida privada de muchos artistas populares, a pesar de transgredir sus derechos? ¿Qué derechos tiene el programa “Magaly TV, La firme” para divulgar “los *ampays*” o comentar sobre la privacidad del otro? ¿Qué es vida íntima y vida privada?

Entonces, el programa “Magaly TV, la Firme” es un ejemplo de análisis sobre nuestro problema de investigación:

### **Planteamiento del problema:**

- **Problema General**

- ¿Cómo se vulnera el derecho a la intimidad de un personaje público en el programa “Magaly TV, La Firme”, del canal 9, durante los meses de julio a setiembre del 2019, Lima, Perú?

- **Problemas derivados**

- ¿Cuáles son las formas periodísticas que utiliza Magaly Medina para violar el derecho de la intimidad de un personaje en el programa “Magaly TV, La Firme”, del canal 9, durante los meses de julio a setiembre del 2019, Lima, Perú?

- ¿Qué instrumentos o herramientas periodísticas que utiliza Magaly Medina para vulnerar el derecho a la intimidad de un personaje en el programa “Magaly TV, La Firme”, del canal 9, durante los meses de julio a setiembre del 2019, Lima, Perú?

**Objetivos:**

- **Objetivos general**

- Determinar la vulneración del derecho a la intimidad de un personaje público en el programa “Magaly TV, La Firme”, del canal 9, durante los meses de julio a setiembre del 2019, Lima, Perú. Caso: Yahaira Plasencia.

- **Objetivos derivados**

- Determinar las formas periodísticas que utiliza Magaly Medina para violar el derecho a la intimidad de Yahaira Plasencia en el programa “Magaly TV, La Firme”, del canal 9, durante los meses de julio a setiembre del 2019, Lima, Perú.

- Determinar los instrumentos o herramientas periodísticas que afectan la vida íntima de Yahaira Plasencia en el programa “Magaly TV, La Firme”, del canal 9, durante los meses de julio a setiembre del 2019, Lima, Perú.

**Justificación:**

El proyecto de investigación realizará como propósito “determinar la transgresión que se percibe el derecho a la intimidad en el programa “Magaly TV, La Firme” debido a que se vulnera la privacidad de un personaje público en dicho programa sin respetar las normas de código de ética. De igual forma, el trabajo de investigación permite no

cometer las irregularidades que corrompen las normas del derecho a la intimidad en los programas de entretenimiento para que los futuros comunicadores puedan ser conscientes de aplicar formatos de entretenimientos, cumpliendo las debidas normas de la ley.

- **Justificación al estudio**

En los cinco años como universitarios de la facultad ciencias de la comunicación, se permite conocer con minuciosidad y con criterio por los contenidos expuestos en los programas de entretenimiento y la forma que son aplicados sin valorar las normas establecidas en la constitución.

- **Justificación teórica**

De acuerdo a la encuesta realizada por Ángel Rengifo (2017) sobre la exposición de la intimidad en los programas de entretenimiento en Lima por medio de los universitarios de la Universidad Privada del Norte se justifica la manera en la que se percibe el contexto del espectáculo en la capital de Perú y la forma de investigación de un periodista en formatos de entretenimiento:

Según la encuesta realizada por estudiantes de la Universidad Privada de Lima, es constante y que los conductores de dichos programas incitan al morbo del televidente, se expresan con un lenguaje no adecuado para comentar la vida privada de un personaje público (difamar, calumniar, etc.), incluso rompen la ética periodista sin una investigación adecuada porque solo realizan ampay, cámaras escondidas, entre otros. Este fin los lleva solo para entretener a la teleaudiencia e incluso a realizar cortinas de humo para evadir tema de interés social. (pp.63- 64)



- **Justificación práctica**

Identificar la adecuada aplicación del derecho a la intimidad que permite contribuir a la reflexión a la exagerada exposición de la privacidad en los programas de entretenimiento en Lima.

- **Justificación metodológica**

El estudio de investigación permite a los futuros investigadores estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación obtener antecedentes con criterio y profundidad del tema.

Además, lograr que dentro de la malla curricular de ciencias de la comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú se incluya cursos como: Protección a la intimidad en los programas de entretenimiento, ética profesional del periodista en formatos de entretenimiento, formatos de entretenimiento especializados.

- **Justificación social**

El presente estudio de investigación permite que el espectador tenga el criterio de dar una postura respecto a la vulneración al derecho a la intimidad y exija formatos que formen netamente de entretenimiento.

Incluso, aportará en la concientizar a los medios de comunicación a modificar los contenidos que van en contra del derecho a la intimidad y ética profesional.

## Literatura y teorías sobre el tema

### Antecedentes

- **Investigaciones Internacionales**

**A. Aierbe, C. Medrano y J.I. Martínez de Morentín (2010):** El presente trabajo de investigación denominado *“La privacidad en programas televisivos: percepción de los adolescentes”* tiene como objetivo conocer las razones que los adolescentes manifiestan para explicar su participación o no como protagonista o publico en los programas de crónica rosa (Salsa Rosa) y «talk show» (Diario de Patricia), en el marco interpretativo de la teoría de Turiel. La metodología aplicada es entrevistas con adolescentes Comunidad Autónoma Vasca, cuyas declaraciones se han categorizado en los dominios convencionales, privado o moral y, por consiguiente, han sido analizadas en el programa Nudist. La conclusión es que un gran porcentaje no acudiría a estos programas por razones privadas y, cuando se les dice que piensen en qué caso hipotético acudirían, el cambio de opinión, siempre «Diario de Patricia» (DP) o casi siempre «Salsa Rosa» (SR), va vinculado de motivos éticos.

**Baruh y Lavie- Dinur (2009):** El objetivo del trabajo de investigación denominado *“Intimidades publicitadas en la televisión de la realidad: Un análisis del contenido voyeurista y su contribución al atractivo de la programación de la realidad”* es analizar la sociedad Israel y las ramificaciones legales de la vida íntima, así como las otras tendencias similares en el individuo y la sociedad respecto a la necesidad de exponer la vida íntima por obtener la fama, a través de Reality Shows. La metodología utilizada es el análisis de contenidos realizadas por encuestas, entrevistas y búsqueda de información. La conclusión es que el valor está siendo reemplazado por la creciente necesidad de muchas personas querer exponer su vida personal debido a obtener fama, a

través de la televisión El valor está siendo reemplazado por la creciente necesidad de muchas personas de exposición personal.

**Arango, Germán (2003):** El objetivo del presente trabajo denominado *“Realities: de la tele-verdad a la tele-realidad”* es determinar “en qué tan verdadera y natural es esa realidad” sobre exhibir la vida íntima de un personaje público en un programa de espectáculos, ya que podría ser un trabajo armado por la producción. La metodología es el análisis de contenidos realizadas por recopilación de datos, entrevistas. La conclusión es que existe una realidad construida por los formatos de entretenimiento exhibiendo la vida privada de sus protagonistas y el público se convence que los hechos son reales como tal se observan en la cámara.

- **Investigaciones Nacionales:**

**Arroyo, Milagros (2018):** El presente trabajo de investigación denominado *“El uso de la cámara escondida (ampays) como recurso de producción del periodismo de entretenimiento de la televisión de señal abierta. (Caso: Jefferson Farfán y Yahaira Plasencia)”* tiene como objetivo sobre las particularidades del uso de la cámara escondida en la categoría entretenimiento del periodismo peruano, aclarando sus elementos y problemas que afectan a los personajes públicos como el caso de Jefferson Farfán y Yahaira Plasencia. La metodología de investigación es aplicada, enfoque cualitativo (utilizando una matriz de contenido). Las conclusiones del autor son las siguientes: el *ampay* es un recurso ya conocido por los peruanos y es una fuente informativa para asuntos de entretenimiento, la invasión a la privacidad es la característica fundamental de los *ampays* como el caso de Farfán y Plasencia causando la oficial declaración de su relación.

**Rengifo, Ángel (2017):** Esta investigación denominada *“Exposición de la intimidad personal en programa televisivos de espectáculos periodísticos, bajo percepción de los estudiantes de comunicaciones de la Universidad Privada en Lima Este”* tiene como finalidad explicar la divulgación de la privacidad de la persona en programas de entrenamientos en el Perú, mediante el punto de vista de los estudiantes de la carrera de ciencias de la comunicación de la Universidad Privada Lima Este – 2017. La metodología planteada es un diseño no experimental transversal, tipo descriptivo no probabilístico; el trabajo realizó el universo y el muestreo a cincuenta alumnos de la carrera Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada. La conclusión del autor es que existe una excesiva divulgación de la vida íntima en medios televisivos de entretenimiento en el Perú, manteniendo como mediador a sus propios protagonistas.

**Grández, Cecilia (2017):** El objetivo de la investigación denominada *“El derecho a la intimidad personal de los personajes públicos y su conflicto con el derecho a la libertad de expresión e información de los sistemas mediáticos”* es determinar el conflicto suscitado entre el derecho a la intimidad personal de los personajes públicos con el ejercicio de la libertad de expresión e información a fin de establecer los límites adecuados. La metodología utilizada es analítica, histórica, hermenéutica jurídica, comparativa, exegética, de analogía y deductiva-inductiva. La conclusión del autor es que dentro de los criterios que aplica los tribunales nacionales como internacionales para establecer los límites del derecho a la libertad de información y expresión con el derecho a la intimidad de los personajes públicos, para el Tribunal Constitucional español jerarquiza a los derechos poniendo un escalón primero del otro.

En cambio, el Tribunal Constitucional peruano debería determinar contenidos de cada derecho para cumplir las normas adecuadamente.

**Falcón, Wendy (2016):** El objetivo del trabajo de investigación denominado *“El derecho a la intimidad y la libertad de expresión en los programas matutinos de televisión de señal abierta en el Perú – 2016”* es la afectación que existe entre el derecho a la intimidad en el marco del derecho a la libertad de expresión. La metodología aplicada es tipo cualitativo orientado a la comprensión y uso de la entrevista. La conclusión es que el derecho a la intimidad se ve afectado por la mala praxis, ya que en muchos momentos los medios televisivos difunden las noticias de forma descontroladas y en los programas matutinos de televisión de señal abierta en el Perú en el año 2016, se ha vulnerado el derecho a la intimidad y la recomendación es tener conocimiento de lo estipulado en el código de ética, ya que le concierne a todo comunicar informarse.

### **Bases teóricas**

- **Teoría del derecho a la intimidad**

En la Constitución Política del Perú de 1993, nombra en su guía derechos fundamentales de la persona, artículo 2, inciso número 7 que:

“Todo individuo tiene derecho a la dignidad y al honor, a la intimidad familiar y personal, así como a la imagen propia y a la voz. Todo individuo perjudicado en afirmaciones agraviadas o inexactas en cualquier medio masivo o virtual, tiene derecho a la modificación de manera rápida, proporcional y gratuita, sin deterioro a los principios de la ley”. (Constitución del Perú, 1993).

En el Artículo 154, de la constitución, menciona que, “El que transgrede la intimidad de la una persona o familiar ya sea escuchando, observando y registrando una

imagen, hecho, escrito, palabra, valiéndose de, procesos técnicos, instrumentos u otros medios, se le dará una pena privativa de libertad no mayor de dos años”. (Constitución del Perú, 1993).

Según Chanamé, “Todo ser vivo tiene negocios o asuntos, afecciones o designios de uno mismo o de su familia, que prefiere no divulgarlo y mantenerlo en una esfera secreta, o al menos reservada su vida, de la que pueda inculcarse los demás. Se dice que en éste ámbito aquellas informaciones, situaciones o hechos desconocidos para la sociedad, que están reservados al conocimiento de uno mismo, cuyo conocimiento o divulgación por otros trae consigo mismo algún daño. En la actualidad se puede afirmar que el derecho a la intimidad es la respuesta jurídica al interés de cada individuo de obtener un ámbito en el cual pueda desenvolverse, sin intrusión, fisgoneo, curiosidad de los demás, aquel que constituye su vida privada, es decir la exigencia de vivir libre de un debido control, espionaje o vigilancia”. (2003, p. 91)

- **Teoría de la ética**

La ética es el estudio a la moral y, según Aierbe, C. Medrano y J.I. Martínez de Morentín, “la moral es adoptado por la persona como criterio de conducta y comportamiento que lo encamina a principios valorativos”. (2010, p. 96)

Según Aguilló, “la ética es la teoría que reflexiona sobre la moral, y pretende, deslegitimarla o legitimarla, a partir de los principios éticos. Éstos últimos son universales, debido a que deben ser respetados y compartidos por cualquier persona, independientemente de su moral y de sus valores”. (2009, p. 21)

- **Teoría de la ética periodística**

Toda aquella investigación que hace los periodistas sin o con cámara oculta, lo realizan mediante los códigos de ética periodística, lo que permite al periodista obtener métodos para su investigación, y en las que se le prohíbe. Es por ello que, mediante el Código de Ética Periodística del Colegio de Periodistas del Perú, menciona, según su declaración de lo que se debe hacer:

“Lo que debe realizar un periodista en la búsqueda, producción, narración, comentario y redacción de la noticia, son:

1. Buscar la razón y verdad del derecho del pueblo y hacerlas conocer, sin importar las consecuencias para uno mismo.
- 2) Ser fieles y honestos en la difusión de la verdad: brindando siempre la información completa que permita a la sociedad saber lo que ocurre sobre acontecimientos sociales, económicos, culturales, científico y deportivo.
- 3) Defender la libertad de los derechos e información que esta implica: la libertad de la crítica, la independencia, el comentario y la dignidad de la profesión.
- 4) Ubicar documentos e informaciones con el fin de que haya sido verificado, sin desnaturalizar, suprimir, ni añadir acontecimientos que puedan dañar la información.
- 5) Nunca obtener documentos o informaciones utilizando métodos desleales.
- 6) Toda información pública que salga a la luz materialmente inexacto siempre rectificarla.
- 7) Las fuentes de información siempre debemos de guardar el secreto profesional.
- 8) Respetar la vida íntima y privada del ciudadano, la buena reputación, imagen al honor, así como su intimidad familiar.
- 9) No generar acusaciones anónimas o gratuitas.

10) Se debe estar comprometido con la justicia social, la paz social, el respeto a los derechos humanos y sobre todo a la verdad.

11) Como deber de periodista debemos evitar que se dicte, disposiciones que minimice, anulen o dificulten la libertad de expresión.

12) Está prohibido recibir compensación o cualquier ventaja en relación de la supresión o de una información.

13) Debemos tener una conductora moral, de acuerdo a nuestra sociedad.

14) El periodista tiene derecho de proceder en todos sus actos con honor, está obligado a ser consecuente y leal con las aspiraciones y los principios de la sociedad, comunidad y familia.

15) Está sumamente prohibido hacer algún material informativo cuya publicación o divulgación resulte humillante o denigrante para la sociedad.

16) El periodista tiene una función social que va dirigida al desarrollo integral del hombre, lo cual, no podrá utilizar los medios de comunicación con fines de intereses personales, particulares o familiares.

17) El periodista respetara mutuamente entre órganos de prensa y colegas, manteniendo el equilibrio de mantener una competencia leal.

18) El periodista se empatiza con sus compañeros de trabajo que sufren persecución por razones profesionales.

El periodista merecedor de este nombre observará y realizara estas reglas en este Código y rechazará toda intervención que se encuentre en este reglamento.”

(Código de ética periodística del colegio de periodistas del Perú).

- **Teoría de la libertad de información**

Según Chanamé, “El derecho a la Libre Información responsabiliza el derecho a transmitir, obtener y publicar noticias o algún caso, en cualquier medio y en cualquier



espacio sin limitación de fronteras. Debido a que, constituye un factor importante en cualquier esfuerzo serio que se haga para adquirir el progreso del mundo y la paz”.

Otro aspecto que define Chanamé sobre el derecho a la libertad, “Resultan que todos los seres humanos como sujetos de la libertad de la información y con derecho a conocer los hechos que le atañen, se incorpora a ella como una libertad, un derecho dual de ser informado e informar y que se asegure el derecho a comunicar y recibir información veraz libremente, de interés público, en cualquier medio de difusión”. (2003, p. 130).

En la Constitución Peruana de 1993, nombran en su guía como derechos inalienables de la persona, artículo 2, “A las libertades de información, difusión, expresión y opinión del pensamiento mediante la comunicación escrita u oral o la imagen, por cualquier medio de difusión, sin previa autorización ni censura, bajo las responsabilidades de ley”. (Constitución del Perú, 1993).

- **Teoría del secreto y protección de datos**

Según Chanamé, “El derecho al secreto, a la intimidad, privada o a la reserva como se le denomina instintamente. Ha adquirido con el tiempo mayor volumen, a medida que la tecnología permite que se vulnere la intimidad de las personas con facilidad. Este derecho surgió debido a que el derecho a la información, entró en conflicto con el derecho de todo ciudadano a guardar ciertos hechos, actos, acontecimientos, información que contengan de su vida privada y que no deben ser expuestos libremente”. (2003, p. 97)

- **Teoría de la comunicación: efectos Limitados y doble flujo**

Según Rengifo, menciona que existen algunas teorías que forman parte de la comunicación:

- **Teoría de los Efectos Limitados**

Han existido, desde la década de los 50, diferentes conceptos de los efectos que ocasionan los medios de la comunicación. Una de ellas es la teoría de los Efectos Limitados, cuya definición se basa en que las audiencias no se dejan manipular fácilmente, por lo tanto, se requiere de un mensaje claro, comprobado y veraz. De esta manera, se determina que las notas periodísticas en los programas de entretenimiento son vistas a nivel local; sin embargo, no se puede comprobar si dicha información cause alguna respuesta del pública positiva o negativa.

- **Teoría de Doble Flujo**

La teoría de Doble Flujo estudiada por Paul Lazarsfeld permite comprender que los medios de comunicación a través de sus importantes protagonistas de opinión influyen en los espectadores, pueden ser casos políticos o sociales. Un líder especial es el contacto de las redes sociales, donde los conductores de estos programas emiten un comentario y sus seguidores rebotan dicha declaración en redes sociales, provocando la opinión de las masas y la mayor parte ejerce un juicio negativo a las celebridades.

- **Teoría de la televisión**

Según Germán Arango, el periodismo de televisión tuvo:

Participación de un locutor de noticias frente a cámaras quien leía boletines de tiempo corto, con un uso de lenguaje radial y un espacio no tan decorativo. Con el tiempo, la tecnología permitió se incluyera al equipo de reporteros que aportarían

en la producción de notas periodísticas. La cámara tenía la posibilidad de salir del set y captar momentos importantes de la vida diaria y considerarlo noticia e interés social. Por eso, la televisión comenzó a tildarse de gran relevancia a todo lo que se ve en la emisión en vivo. (2003, p.7)

- **Teoría del espectáculo**

Según Germán Arango manifiesta respecto a los espectáculos:

En la era contemporánea del talk-show, la segmentación y recreación de los temas originaron el “dramatismo” conectado con la participación de sus protagonistas y entorno social. El conductor de los programas de entretenimiento tenía la posibilidad de exaltar los estados anímicos, usar lenguajes provocativos al morbo e interés a la audiencia. Al igual de los protagonistas que cuentan sus vidas íntimas sin importar cómo se divulga sus emociones y sentimientos en vivo. Por lo tanto, se convirtió en una costumbre en los programas de entretenimiento permitir la existencia del “drama” mediático. (2003, p. 9)

Según A. Aierbe, C. Medrano y J.I. Martínez de Morentín (2010), “las críticas dirigidas a los espectáculos respecto al programa “crónica rosada” se dirige a temas que se discuten o al tratamiento sensacionalista como la identidad sexual, conflicto de familia, pareja o problemas sociales”. (p. 96)

Además, Emilio Prado (1992) revela que los espectáculos como el infoshow:

Se encarga en la mezcla de muchos géneros como entrevista, debate, diferentes tipos de reportajes, sondeos en directo, participación del público, llamadas, juegos e incluso recreaciones. El set de televisión en programas de entretenimiento son grandes decorados, ambiente vivo y alegre, interpelación y fideliza a la audiencia. (pp. 69-70)

Por último, Rengifo menciona en un libro del gran escritor Mario Vargas Llosa (2012) donde conceptualiza la sociedad del entretenimiento como, “el paso a lo comercial, morbo, con el pretexto de entretener, divertir y huir del aburrimiento al público. Lamentablemente, se deja de lado la cultura peruana sin relevancia”. (p.23)

- **Teoría del honor**

Dentro de la investigación de Rengifo cita a Caballero (2007) respecto a la importancia del honor, “el derecho al honor es un derecho fundamental que se encuentra registrado en la constitución peruana y es inalienable”. (p.79)

“La intimidad personal es un derecho que todo ser o individuo tiene desde que nace, ningún individuo tiene la potestad de manipular información del otro a su propio beneficio, además ni la posibilidad de manchar su dignidad personal. Aquello se puede observar frecuentemente en los programas de realities shows, donde se observa todas las tardes pullas y burlas de la vida de las figuras públicas o personas como cualquiera vinculadas con ellos”. (Caballero, 2007).

Falcón define el derecho al honor, de acuerdo a la cita, según Petrino (2012), “el honor sobre sí mismo como persona, tiene que ver con la estima, su reputación y respeto propio, es parte de su dignidad”. (p. 207)

### **Bases conceptuales**

- **Ampay**

Según Milagros Arroyo, el *ampay* es:

Un recurso aplicable en la televisión y trabajos periodísticos para obtener información relevante, cuyo uso es de manera clandestina. El dispositivo es camuflable y pequeño (cámara pequeña) con capacidades de captar imágenes en

circunstancias que favorezcan el interés de la noticia. Finalmente, el *ampay* es publicado en los medios de comunicación. (2018, pág. 39)

Otro concepto del *ampay*, nos menciona Gutiérrez:

La cámara oculta a sido considerada una de las estrategias para agredir, legitimizar como una herramienta de acusación y denuncia. Además, es utilizado como un recurso de espionaje y hurgamiento social. Lo cual, trata de invadir la privacidad en la vida de los individuos dentro de una sociedad. (2013, pág. 217)

Ambas citas nos permiten concluir que el *ampay* es un recurso de espionaje que vulnera la privacidad de un personaje público y, usualmente, son publicados en medios de comunicación.

- **Intimidad**

Según Wendy Falcón, la intimidad es:

(...) Gozar una vida sin problemas o causas negativas no deseadas, que la privacidad no sea exhibida fuera del entorno personal que tiene cada ser humano. Lamentablemente, las personas públicas sus derechos de la intimidad son vulnerados, debido a los intereses de los programas de entretenimiento. Aquello se genera por el ansioso rating y sus ganancias para la producción de espectáculos. (2017, p. 15)

Existen otros conceptos que nombran la intimidad, según Gonzáles Gariano, “la intimidad tiene origen en la esencia personal o círculo interno de cada ser humano, alejándose de las relaciones sociales”. (p.166)

Agregando, el aporte de Cecilia Grandéz:

El derecho a la intimidad es la base más íntima de la vida humana conversando comportamientos, actitudes o pensamientos, incluso prevalece la paz y tranquilidad espiritual para la esencia personal y grupo social. La intimidad de

una celebridad se afecta en la difusión de los programas de entretenimiento sobre un dato de su entorno privado, sin importar ni ser responsables de la veracidad de la información. (2017)

Cambiado de enfoque, Álvarez manifiesta que la intimidad proviene desde la antigüedad, “cuando el primer hombre que llegó a la tierra tales como Adán y Eva desde el punto de vista religioso, mostrando una primera señal de intimidad que es la parra, para cubrir sus partes íntimas [...]” (p.30).

Esto quiere decir, que el hombre desde su primer día de nacimiento, está expuesto a su evolución en la sociedad, donde crea su primera capa de intimidad, creando y formando sus propias vivencias, quienes deciden que debe de ser íntimo para ellos o público. Es por que, en estos programas de espectáculos, dañan la intimidad del individuo o ser con el fin de lograr un interés el llamado rating. (Álvarez, 2015).

- **Libertad de expresión**

Para Wendy Falcón (2016), el concepto sobre libertad de expresión:

Es aquella facultad de manifestar pensamientos a través de diversos medios, esto quiere decir que puede contener múltiples formas por lo que está estrechamente asociado con otros derechos como son: las libertades de comunicación, de imprenta, de información, informática, de opinión o pensamiento, de acceso a la cultura, religiosa (libertad de culto y conciencia) y la de enseñanza (libertad de investigación o cátedra), entre otros. (p. 17)

La libertad de expresión se basa en el derecho de expresarse sin que nadie sea hostigado con la opinión que se brinda.

La libertad de expresión está vinculada a la libertad de prensa, esto quiere decir que es posible difundir información a través de los medios de comunicación sin que el Estado pueda ejercer una intervención antes de la emisión.

- manual de código de ética que códigos violan qué sanciones se exponen los periodistas.
- Reportaje: testimonios de los implicados, abogados que nos expliquen

Por otro lado, el autor Caballero (2007) admite que “[...] la libertad de expresión es el pensamiento de generar las ideas que se tengan o derecho a mantener, sin duda, presentándose a través de la opinión de las personas [...]” (p.71).

Lo que quiere decir es que la libertad de expresión es un conjunto de ideas para expresar una información, ya sea en los programas de espectáculos, donde utilizan un léxico donde le colocan adjetivos calificativos a cada persona público de casa ampay o crónica.

### ● **Privacidad**

Para Medrano, Aierbe y Martínez de Moretín (2010), “se refiere a aquellos comportamientos, decisiones o hechos, que están exentas tanto de obligatoriedad convencional como de obligatoriedad moral, basadas en los gustos de cada persona o las preferencias sobre todo que vincula a un otro”. (p. 100)

### ● **Reality Show**

Según Germán Arango (2003), el reality show es:

Un género de programas que exagera la vida cotidiana, exhibe los sentimientos y se construye el dolor humano como parte del espectáculo. Dicho fenómeno se le

denomina como telerrealidad, tele-basura o reality show, debido a que se está representando la realidad de una forma teatral y preparada. (p.10)

Por otro lado, Daniel Maestre (2003) el reality show se define “como un género televisivo en la que sus principales protagonistas son personas incógnitas, en la que lo que ocurre es un contexto ficticio, en donde todo lo generado está manipulado para crear una finalidad deseada”.

- **La vida privada**

Según Raúl Chanamé, la vida privada es:

(...) “Un aislamiento y a una esfera de retiro, al ámbito donde las demás personas dejan en paz al individuo, con libertad para actuar y donde no tienen derecho a inmiscuirse”. (2003, p. 67)

Por otro lado, Suarez define que la vida privada es “el derecho de todo ser humano a que se mantenga fuera del conocimiento de aquellos aspectos de la vida corporal de las terceras personas, que provoquen pudor o recato, aun sabiendo que no esté afectando su imagen, honor, mantener o integridad física” (2000, p. 111).

- **Periodismo de Investigación.**

Según Gilaranz, el periodismo de investigación es: “la acción de informar al público acontecimiento que son de gran impacto e interés general y que en excepciones se mantienen ocultas por individuos con cierto poder público. Esto quiere decir, que con el periodismo de investigación se podría saber y dar a la luz hechos de suma importancia que son encubiertos, por ejemplo, personajes públicos.



## **Metodología**

### **Diseño, nivel y tipo de investigación**

#### **-Diseño**

El diseño es no experimental. Según los autores, Hernández, Fernández y Baptista (2010) nos comentan que “la investigación no experimental, es cuando se carece de manipulación intencional las variables. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar y cómo se da en el contexto, para después interpretarlo” (p.159).

Diseño no experimental transversal Hernández, Fernández y Baptista (2010) determinan que, “acumular datos en un determinado tiempo. Su propósito es analizar su interrelación e incidencia en un dicho momento y describir variables” (p.151).

En la investigación, se recolectó la observación e información los del programa “Magaly TV, La firme”, desde julio a septiembre, de lunes a viernes, donde se encontrará el resultado de nuestro problema de investigación.

#### **-Nivel**

Nuestro trabajo de investigación presenta un tipo de nivel correlacional.

#### **-Tipo de investigación**

El proyecto de investigación incumbe a un tipo descriptivo correlacional. Según Tamayo y Tamayo (2003):

“Sintetiza el registro, la composición, la descripción o desarrollo de los fenómenos y el análisis e interpretación de la naturaleza actual. El enfoque se

hace sobre conclusiones o sobre cómo un grupo, individuo o cosa se conduce o funciona en la actualidad” (p.46).

Esto quiere decir, que este tipo de investigación tiene como meta, evaluar y medir el aspecto del fenómeno investigado o las extensiones. Es por ello que se efectuará la descripción de cada dimensión donde se nombrará características específicas.

### **-Universo, Muestra**

El presente trabajo de investigación tiene como universo el análisis el programa “Magaly TV, La Firme” donde se enfocará el caso “Yahaira Plasencia”, además el muestreo de nuestros entrevistados son los siguientes:

- Magaly Medina, conductora del programa “Magaly TV, La Firme”.
- Jean Paul Preciado, productor de radio Capital.
- Roberto Miranda, abogado penalista del programa “Andrea”.

### **Técnicas e instrumentos de recopilación de datos**

**Técnicas:** entrevistas, la observación, análisis de documentos y el diccionario de datos.

### **Procedimientos de investigación:**

**Entrevistas:** se realizará entrevistas a especialistas como abogados, productores de prensa y, posiblemente, a la conductora “Magaly TV, La firme” que permitirá responder la problemática de nuestro estudio de investigación, respaldará los argumentos de nuestro producto comunicacional para analizar nuestro problema de investigación.

**Lista de cotejos:** se realizará una lista donde se afirme el uso de tales instrumentos o formas periodísticas. Por consiguiente, se evaluará según la cantidad de veces que dañan la imagen pública. Tales formatos son los siguientes:

**-Instrumentos:** utiliza Cámaras escondidas, utiliza chats (redes sociales y mensajes de textos), utiliza audios y videos de redes sociales, utiliza llamadas telefónicas, utiliza recreaciones de ampays, utiliza cartas notariales y denuncias.

**-Formas periodísticas:** utiliza falacias, utiliza comparaciones, utiliza sarcasmo, utiliza condicionales, utiliza ofensas, utiliza difamaciones.

## Resultados encontrados

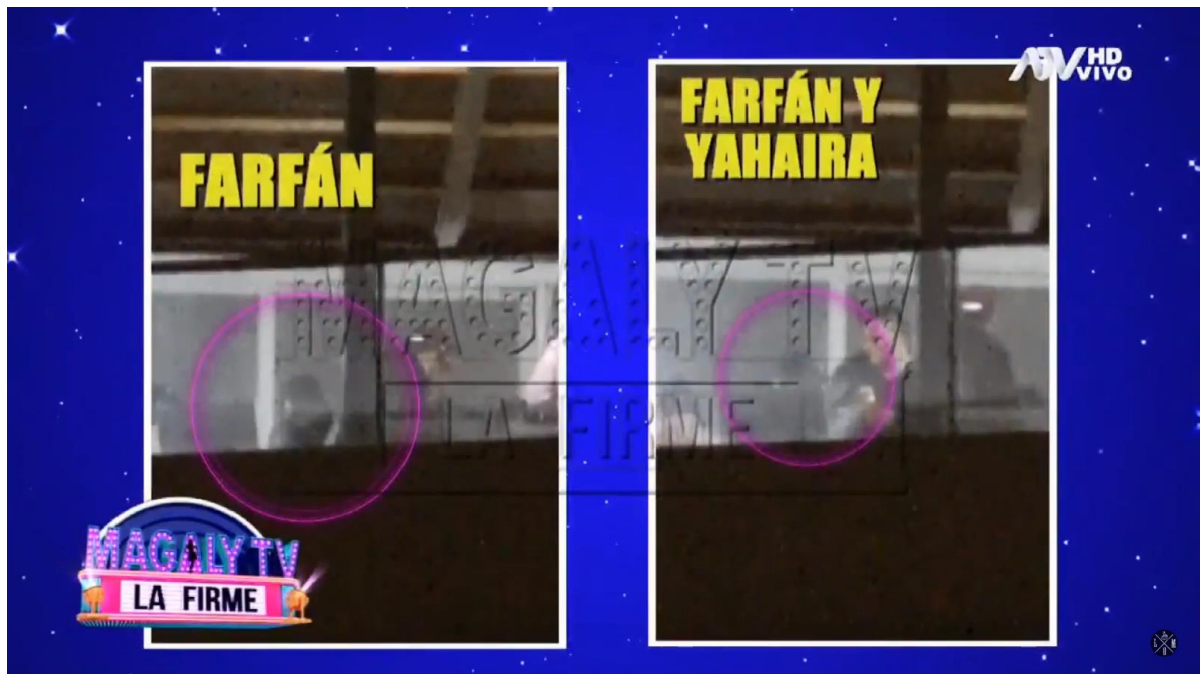
Formato de lista de cotejo					
Evidencia:					
Indicadores		Presenta	No presenta	Puntos	Sugerencias
Instrumentos	1. Utiliza Cámaras escondidas (Ampays)	✓		13	
	2. Utiliza chats (redes sociales y mensajes de textos)	✓		1	
	3. Utiliza audios, fotos y videos de redes sociales.	✓		17	
	4. Utiliza llamadas telefónicas	✓		3	
	5. Utiliza recreaciones	✓		5	
	6. Utiliza documentos, cartas notariales y denuncias	✓		4	
	7. Utiliza contenidos que la gente le envia (contenidos)	✓		6	
	8. Seguidores	✓		18	
	9. Entrevistas, declaración y contactos	✓		13	
	10. Material de archivos	✓		26	
	11. Evidencias de objetos	✓		18	
	12. Notas periodísticas	✓		8	
	13. Páginas Web y Aplicativos	✓		2	
	14. Encuestas	✓		1	
	15. Música (Canciones del artista o de terceros)	✓		14	
	16. Medios	✓		2	
Formas periodísticas	1. Utiliza falacias	✓		22	
	2. Utiliza comparaciones	✓		16	
	3. Utiliza sarcasmo	✓		26	
	4. Utiliza condicionales	✓		4	
	5. Utiliza ofensas	✓		12	
	6. Utiliza difamaciones	✓		16	

## Análisis y discusión

Se encontró en el resultado, que los instrumentos que vulneran la intimidad del personaje público son los siguientes:

- **Julio**

-Ampay



El Ampay con cámara escondida de una supuesta relación entre Jefferson Farfán y Yahaira Plasencia en el departamento de Miraflores del jugador. En esta imagen se observa como la cantante ayuda al deportista debido a una lesión grave, lo cual la conductora, Magaly Medina, mandó a periodistas a inmischirse desde lejos del departamento en la privacidad de estos personajes públicos.

En el Artículo 154, de la constitución, menciona que:

“aquel el que vulnera la intimidad de la vida personal o familiar ya sea escuchando, observando o registrando un hecho, escrito, palabra, o imagen, valiéndose

de procesos técnicos, instrumentos u otros medios masivos tendra una pena privativa de libertad no mayor de dos años”.

Como consecuencia, empezó a tildar a la cantante de “mentirosa” por negar una relación con el conocido Farfán. Sin duda, el ampay es una herramienta de espionaje que vulnera la privacidad cuando intervienen en asuntos personales o grupo social que está dentro de su entorno íntimo. Evidentemente, la periodista corrompe este derecho incluso suponiendo ideas que no son confirmadas.

“Un ejemplo de ampay, fue que una pareja de la farándula se encontraba dentro de una habitación de hotel, entonces el camarógrafo había apuntado la ventana desde afuera y estaba grabando lo que sucedía dentro, eso sí es penado”-agrega el productor periodístico Jean Paul Preciado.

#### **-Comparaciones de objetos/suposiciones.**



Magaly Medina muestra dos imágenes donde coincide el mismo morral con una marca idéntica, cuya conductora empieza a suponer que Farfán se lo haya regalado. Lo

cual, agrede la privacidad de sus materiales personales como también suponiendo verdades aún no comprobadas.

Ahora, el delito de difamar un caso tiene una sanción de hasta dos años de cárcel hasta tres años debido a que la publicación en medios u hechos que afecten el honor sea en prensa, televisión u otras plataformas virtuales.

Dentro de la ética periodística, “suponer” o “confirmar” sin las debidas pruebas es una falta de profesionalismo para los comunicadores. Incluso, se pierde la credibilidad cuando se vulnera la privacidad de estos personajes públicos sin tener toda la información comprobada.

A lo que la misma conductora respondió el motivo de difusión de estos casos: *“Lo que hacemos es eso, es lo que aquello lo que la gente le interesa de un personaje público, a los televidentes les interesa eso todo lo que tenga que ver con su entorno privado, con sus divorcios, sus peleas conyugales, con sus noviazgos, sus amoríos, delitos, no delitos, ese tipo de cosas”*.

Por lo tanto, la suposición es una forma periodística que afecta la imagen de la reconocida cantante Plasencia y que, pese a que se difunda casos como estos, se está hostigando su imagen por las veces que mencionan la supuesta relación de Jefferson Farfán con la artista. Queda como resultado la vulneración de su intimidad, según los principios de la intimidad: tranquilidad.

## -Cartas notariales



Magaly Medina responde los asuntos judiciales que le notificó el futbolista Farfán sobre la vulnerabilidad de su vida íntima, lo cual empieza a difundir datos que solo vincula a ellos dos, mas no al interés público. La conductora empieza a difundir con las cartas notariales los asuntos que supuestamente agreden la privacidad del personaje público, lo cual muestra toda la información de dicho juicio.

Según Morales Modo, dentro de los principios de la intimidad, toda persona tiene la posibilidad de controlar y manejar información cuando ha sido confiado por la fuente principal. En caso, fuese lo contrario, se estaría vulnerando la intimidad sin la autorización correspondiente.

Como consecuencia, esta acción agrede la intimidad de Farfán por responder un hecho judicial con el debido proceso a especialistas y distorsiona la información sin la adecuada difusión.



- Agosto

- Entrevista



Entrevista a Coto Hernández, donde fue invitado al programa para que hable del supuesto video que se especulaba entre él y la cantante Yahaira Plasencia, donde habló de que el video y las fotos eran algo amoroso. Por otro lado, declaró sobre el peluche que le regaló Yahaira a él.

El Código Penal castiga con un mínimo de tres meses hasta un año de cárcel la publicación de fotos íntimas sin autorización de la persona afectada cuando se vulnera radicalmente su intimidad y aunque la víctima diera en su día su consentimiento a la grabación.

*“Los contenidos que se propagan sean registros de audios y videos sin autorización pueden considerarse ilícita porque están invadiendo lugares íntimos que esa persona acude”-agrega el abogado Roberto Miranda.*

La conductora Magaly, utilizó la herramienta periodística de la entrevista para que él que declare y no sea ella si no Coto Hernández, librándose de sentencias y además mediante este método busca a personas cercanas que sepan del personaje público afectado para intimidar o invadir su privacidad.

#### - Seguimiento periodístico



Seguimiento periodístico a la cantante Yahaira Plasencia en su camerino para que declare sobre su nuevo tema, donde los periodistas del programa “Magaly TV, La Firme” le preguntaron si son amigos ella y Farfán, donde mandó a la seguridad a que no deje entrar a ningún periodista porque se sintió incómoda. La conductora Magaly manda a periodista a incomodar y que le realicen preguntas a la cantante Yahaira Plasencia, generando que esto vulnere su intimidad, debido a que le hacen preguntas sobre su vida íntima.

Dentro de los principios éticos de la intimidad se encuentra la tranquilidad. El exceso de hostigar una persona es vulnerar su tranquilidad. Como Morales modo

menciona, “el derecho que tiene toda persona a obtener circunstancias de soledad, recogimiento y quietud”. Por lo tanto, corrompe su derecho a la intimidad.

*“Los programas de entretenimiento usan al artista con objetividad de acuerdo a su rendimiento y performance. Hay otros que hurgan su vida íntima y provocan un escándalo, entonces se convierte un negocio porque hay muchos que consumen esa información”*. -menciona Roberto Miranda, abogado penalista.

Esto quiere decir que los reporteros de la cantante utilizan el seguimiento periodístico como herramienta para causar hostigamiento y falta de soledad hacía una persona pública en su intimidad.

#### **- Recreación**



La conductora Magaly, hace una pequeña recreación con sarcasmo de cómo fue el regalo de Yahaira Plasencia a Coto Hernández. En esta foto, la conductora Magaly recrea un suceso de romance, haciendo que esta genera una incomodidad. Dentro de los principios de la intimidad: control de información. Aquella es abusada sin previa

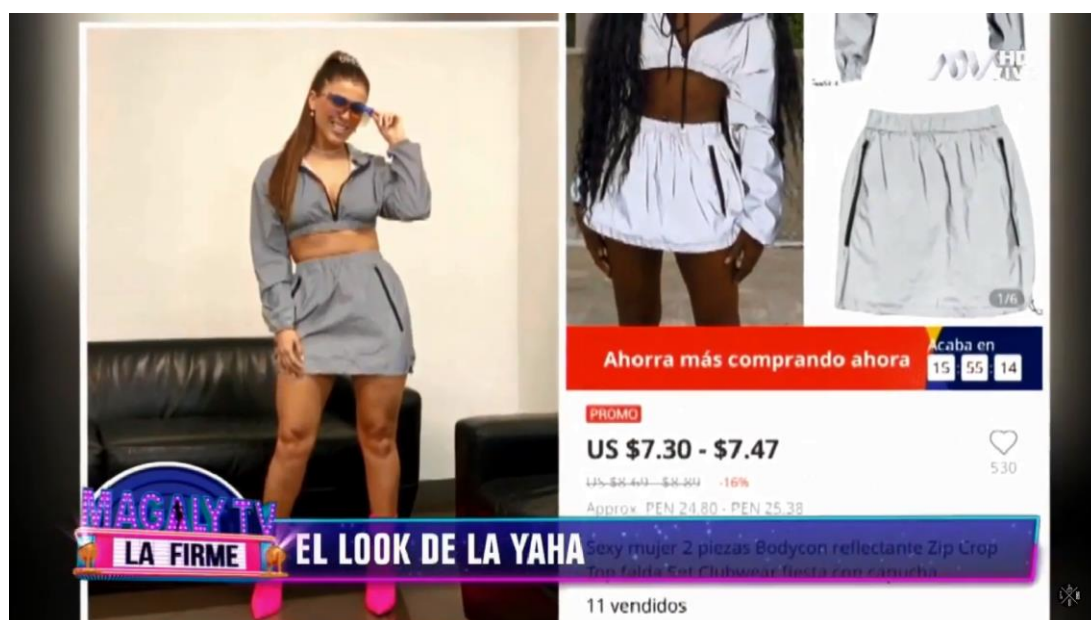
autorización de la cantante para que hable de asuntos amorosos, lo cual vulnera la intimidad de la cantante Yahaira Plasencia debido a las actuaciones de un suceso.

*“El tema es el contenido. El contenido no está en función en lo que se ve o se escucha, sino cómo se interpreta o tratan de propagarlo. Desde ya no atañe con el interés público, pues podría tener una sanción”*-declara Roberto Miranda, abogado penalista.

De esta manera, la forma periodística del sarcasmo es un medio que conlleva a la transgresión del derecho a la intimidad en aspectos personal del caso Yahaira.

- **Setiembre**

**-Contactos de terceros:**



Magaly Medina tiene un número donde terceros pueden “soplarle” información sobre Yahaira Plasencia, cuyo informante declaró al medio donde compra sus ropas para vestirse la cantante, infiltrándose en su privacidad, incluyendo la difusión de su vida personal en su programa.



Una vez más Morales Modo, dentro de los principios de la intimidad, toda persona tiene la posibilidad de controlar y manejar información cuando ha sido confiado por la persona de dicha información

Ante estos casos, no solo agrede las normas de privacidad, sino también empieza a difundir los precios de su vestimenta y del medio virtual donde las compra, causando el morbo o mancha la imagen pública de la cantante con comparaciones que llevan a su status económico.

**-Contactos de terceros/Ampay:**



Magaly Medina tiene un número donde terceros pueden decirle información sobre Yahaira Plasencia, cuyo informante permitió que la periodista obtenga los registros migratorios de la cantante y del futbolista Farfán, además se realizó un *ampay*, donde se ve la hermana de Yahaira (Silvana Plasencia Quintanilla) y el novio de la hermana (bryan Moises Torres Cisnero).

En el Artículo 154, de la constitución, menciona que:

“aquel el que vulnera la intimidad de la vida personal o familiar ya sea escuchando, observando o registrando un hecho, escrito, palabra, o imagen, valiéndose de procesos técnicos, instrumentos u otros medios masivos tendra una pena privativa de libertad no mayor de dos años”.

Lo cual, provocaría la vulneración de la privacidad de estas personas, incluyendo a la cantante Yahaira porque asuntos personales como datos migratorios o documentos que solo son de interés personal, no conllevan a ser difundidos ante un público como el programa de Magaly sin la autorización de los personajes públicos.

*“Uno puede ser autoridad elegida, designada y ejercer una responsabilidad. No obstante, no lo hace vulnerable para que urgen su historia clínica o familiares”* - menciona el abogado Roberto Miranda.

Evidentemente, el abogado afirma que mencionar asuntos de familia puede ser un problema grave tratándose de la mención de un personaje público como es el caso de Plasencia.

### -Llamadas Telefónicas:



Declaración de Melissa Klug comenta sobre el tour de Farfán con la familia de Yahaira, lo cual empieza a declarar sobre asuntos familiares, lo cual no es adecuado difundir cuando se trata de situaciones personales de futbolista.

*“Hay cuestiones que por ética los periodistas no podemos revelar como los asuntos familiares de los artistas”*-añade el productor Jean Paul Preciado.

La conductora Magaly utiliza la herramienta “llamada telefónica”, en donde busca a personas secundarias para que declare y hable sobre la vida de Yahaira Plasencia, generando que vulneran su intimidad de la cantante. Sin duda, la mención de asuntos familiares en un medio de comunicación puede ser penada si la misma cantante o futbolista lo exija.

**Entrevista:** Jean Paul Preciado (productor periodístico en radio capital)



El productor periodístico nos comenta que los programas de entretenimiento actualmente buscan vender la vida del personaje público sin pensar en el respeto de la intimidad, no se tolera su privacidad en su salud o relaciones íntimas. Incluso, considera que sí está penado el realizar *ampays* en domicilios o entornos internos que inmiscuye la vida privada como es el caso de Magaly Medina. Además, menciona que los programas de entretenimiento se preocupan más lo que hace el artista, futbolista fuera de su oficio porque ven al público. Dentro del programa “Magaly TV, La Firme” declara que el periodismo que utiliza la reconocida Medina es muy utilizado solo para denigrar la imagen del personaje Yahaira Plasencia o Jefferson Farfán porque vende al público. Por consiguiente, el atender con su vida íntima es indispensable para encontrar temas de interés público en su programa del día a día.



**Entrevista:** Roberto Miranda (abogado)



El abogado penalista Roberto Miranda nos declara que el derecho a la intimidad está estipulado en la ley y no debería ser transgredido cuando se trata de asuntos personales, salud u orientación sexual.

*“Aquella persona que registra un hecho sea cámara o audio puede tener una sanción de 2 años. Además, la pena será uno o tres años cuando ya se revela esta intimidad sea entre un grupo de personas. La modalidad más grave es cuando se da en un medio social, en ese caso, sería no menos de 2 años y máximo de 4 años”-declara Roberto Miranda.*

En este caso, la cámara de escondida cuando se utiliza de manera inapropiada merece una debida sanción que se puede exigir ante la ley, solo si la reconocida cantante Yahaira Plasencia lo exige y hace los debidos procesos. Por otro lado, menciona que asuntos familiares tampoco se deberían tocar porque al público no le interese saber la vida de personas de terceros, ya que solo deberían dedicarse a difundir el oficio del personaje público.

**Entrevista:** Magaly Medina (conductora de “Magaly tv, la firme”)



Magaly medina nos menciona que su programa utiliza criterios periodísticos ya usados en otros programas y todo es por el público que presta la debida atención a ese tema. La conductora vende lo que le interesa al público y muchas veces lo que vende es el entorno privado del artista sea sus divorcios, peleas entre parejas, infidelidades, delitos, no delitos, entre otros aspectos. La conductora aclara que un personaje público es noticia y no puede escapar de los intereses de los programas de entretenimiento, ya que es alguien que a la gente les fascina saber y vende más si tiene una amante que decir que tiene una esposa porque es noticia, según lo que percibe en su rating. Nos aclaró que el *ampay* es un juego de las escondidas donde se encuentra a personas y son atrapadas, de la misma manera se aplica a las celebridades en caso realicen actos que pueda vender según el interés que haya sea su forma de vestir, amante, el amor, sus nuevos viajes, delitos, no delitos, etc. Lo cual, la intimidad, según Magaly Medina, nunca la vulnera pese a que en ciertas circunstancias se percibe que se transgrede.

## **Propuesta profesional**

Se realizará un reportaje escrito, que se enfocará en las evidencias de cómo se vulnera el derecho a la intimidad de un personaje público, caso Yahaira Plasencia. Cuyo contenido obtendrá datos de la constitución, entrevistas a especialistas y la conductora “Magaly Medina, contenidos que definan la intimidad y algunas evidencias que vulnera el programa “Magaly TV, La Firme”.

Nuestros entrevistados serán los siguientes: Roberto Miranda (abogado del programa “Andrea”, de ATV), Jean Paul Preciado (productor periodístico de radio Capital), Magaly Medina (conductora del programa “Magaly TV, La Firme”).

### **Público Objetivo:**

Dirigido a jóvenes universitarios y egresados de la carrera ciencias de la comunicación (UTP).

### **Distribución y Periodo:**

Se distribuirá en la Facultad Ciencias de la Comunicación UTP con una cantidad aproximada de un millar de ejemplares que es publicado una vez al mes, dentro de ese mes estará en las manos de los estudiantes al igual que en su plataforma digital EnLinea.

### **Formato:**

Hay posibilidades de publicarlo en audiovisual y escrito. En este caso, nos basamos en un reportaje escrito porque nuestras fuentes tienen las condiciones para un análisis escrito debido a que no contamos con todos los elementos visuales.

El tipo de reportaje escrito que realizaremos será interpretativo, lo cual se analizará los hechos que evidencian la vulneración de la conductora Medina.

El producto comunicacional se presentará en A4, cuatro páginas, las fotos de los entrevistados y archivo de los momentos que transgreden la intimidad de la cantante Yahaira Plasencia.

# MAGALY TV LA FIRME VULNERANDO LA INTIMIDAD DE YAHAIRA PLASENCIA

¡AMPAY!



“Comencé a descubrir infidelidades, actos que la gente no quería que se supiera, entonces ahí realicé los ampays porque la gente quiere saber más sobre una figura pública. Entonces eso es noticia y está reconocido por la constitución del país-declaró Magaly Medina, conductora del programa Magaly TV, “La Firme”.



La conductora Magaly Medina, desde 1997 con su programa Magaly TV hasta la actualidad, vulnera la intimidad de muchos personajes públicos y uno de los más tocados es la cantante Yahaira Plasencia vinculada con el “pelotero” Jefferson Farfán, lo cual su intimidad es corrompida en muchos aspectos. En el siguiente informe, se analizará la vulnerabilidad del derecho a la intimidad de la reconocida artista y además tenemos entrevistados como abogados, productor periodístico y la conductora del actual programa “Magaly TV, La Firme”.

Actualmente, con su nuevo programa “Magaly TV, La Firme” mantiene el mismo formato periodístico y utiliza el “ampay”, cuya herramienta sirve para filtrar un suceso de una celebridad con una cámara oculta, permitiendo la primicia en su programa.



“Esta palabra la comencé a utilizar cuando comencé a descubrir infidelidades, actos que la gente no quería que se supiera, entonces ahí lo denominé como un ampay”, nos menciona Magaly Medina, conductora del programa Magaly TV, La Firme”. La gente quiere saber más sobre ti, si tienes una esposa, tienes una amante, entonces eso es noticia, y está reconocido por la Constitución del país”.



Una de las artistas más vulneradas en este año es la reconocida Yahaira Plasencia y su vinculación con el deportista Jefferson Farfán, que según “La Urraca”, tienen una relación clandestina.

“Se sigue ahora el tema de una persona mediática haciendo cosas incorrectas funciona aquí en nuestro país y también en Europa, porque el contenido fácil se consume, porque da resultado, y es ahí lastimosamente donde el público lo consume”, manifiesta Jean Paul Preciado, productor periodístico en radio Capital.

Partiendo de la vida íntima de Yahaira Plasencia evidenciamos en qué

circunstancias su intimidad es vulnerada por la conductora del programa “Magaly Tv, La Firme” que desde julio hasta setiembre empezó a criticar sus accesorios personales, canciones y personas allegadas, su relación con Coto Hernández, opiniones de terceros hacía ella, sus encuentros con Jefferson Farfán y hasta la vida de su familia.



En julio, Magaly Medina recibe por su “whatsapp fono” que el pelotero Jefferson Farfán en su de

partamento de Miraflores tenía una reunión con los músicos de Yahaira Plasencia y evidentemente, estaba presente la cantante. Ante este caso, se vulnera la privacidad de ambas celebridades porque utilizan el reconocido “ampay” dentro de un entorno privado, con lo cual se evidencia la trasgresión de un espacio íntimo.



Magaly Medina, conductora del programa “Magaly TV, La Firme”





# "VULNERANDO IRA PLASENCIA

a lo he sido, siempre he hablado con  
programa Magaly TV, "La Firme".

"Un ejemplo de ampay. fue que una pareja de la farándula se encontraba dentro de una habitación de hotel, entonces el camarógrafo apunto a la ventana desde afuera y estaba grabando lo que sucedía dentro, eso sí es penado", agrega Jean Paul Preciado.



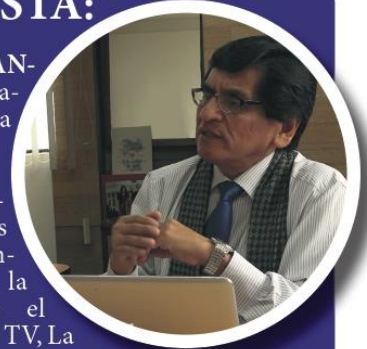
Cuando constantemente se viraliza estos casos, la cantante se percataba que también la comparaban con una venezolana que tenía el mejor "totó", criticaba sus extensiones publicados en su cuenta de Instagram, sus accesorios personales, incluso su nueva canción "Y LE DIJE NO", cuya referencia, según Magaly, es hacía Farfán. Estos actos realizados por la señora "La Firme" afectan la tranquilidad, el control de información e imagen de la cantante, convirtiéndose en hostigamiento y uno de los principios fundamentales que viola a la inti-



uctora del programa  
La Firme"

## ENTREVISTA:

**ROBERTO MIRANDA** (Abogado penalista del programa "ANDREA")



El reconocido abogado Miranda nos comenta los principios que violan la intimidad, según el programa "Magaly TV, La Firme"

**¿Cuál es la importancia del derecho a la intimidad?**

Todos tenemos una esfera íntima, algo que nadie más que nosotros o algunas personas deben saberlo, lo cual no debe ser violado. Cuando se transgrede ese tipo de modalidad se toma las sanciones necesarias.

**¿Por qué el programa "Magaly TV, La Firme" tiende a inmiscuirse en la privacidad de los personajes públicos?**

Los programas de entretenimiento usan al artista con objetividad de acuerdo a su rendimiento y performance. Hay otros que hurgan su vida íntima y provocan un escándalo, entonces se convierte un negocio porque hay muchos que consumen esa información..

**¿En qué caso la conductora Magaly Medina no debería violar la intimidad de los personajes públicos?**

Uno puede ser autoridad elegida, designada y ejercer una responsabilidad. No obstante, no lo hace vulnerable para que urgen su historia clínica o familiares.

**¿Y si se hace un ampay dentro de un domicilio como sucede en algunos casos en este programa de "La Urraca es ilícito?"**

Los contenidos que se propagan sean registros de audios y videos sin autorización, pueden considerarse ilícitos porque están invadiendo lugares íntimos que esa persona acude.

midad es la tranquilidad personal.

Estos detalles provocan la incomodidad al futbolista Jefferson Farfán porque se

está afirmando sin pruebas, lo cual vulnera su intimidad y por ello realizó una denuncia hacía Magaly. A lo que ella nos respondió de la siguiente manera:



“El juez consideró que nadie está vulnerando su intimidad y rechazó la demanda. Tengo entendido que ha apelado, pero el juez le dijo que tiene que ser tolerante, porque a los periodistas no los puedes acusar de tus acciones particulares. Yo trato más bien de desenmascarar todo lo que hay detrás de las celebridades, todo lo que hay detrás de la televisión”, declaró la conductora Magaly Medina.



Otro caso, en el mes de agosto, se comentó de un video íntimo de Yahaira Plasencia y el modelo Coto Hernández, donde supuestamente se especuló una escena “hot”, causando el interés público. La señora Medina iba a difundir este video registrado por sus reporteros, provocando a Farfán a que la llame para que se entere de la clase de persona con la que mantuvo una relación.

El Artículo 154, de la Constitución, menciona que “el que viola la intimidad de la vida personal o familiar ya sea observando, escuchando o registrando un hecho, palabra, escrito o imagen, valiéndose de instrumentos, procesos

técnicos u otros medios de carácter digital será reprimido con pena privativa de libertad no mayor de dos años”.

Ante esta primicia, se vulnera su privacidad por querer difundir la privacidad de estos dos personajes. El mismo Coto tuvo que declarar en el programa de “La Urraca” que no era un video “hot”, sino un video amoroso. Pese a ello, Magaly dañó la imagen una vez más de la reconocida cantante debido a la especulación de dicho video, además en esa entrevista con el modelo comprobó que sí tuvieron una relación.

Por otro lado, los reporteros asistían a las presentaciones de la cantante y uno de ellos intervino en su entrevista con otros medios sobre su nueva canción. El reportero de Magaly le consulta acerca de si ha retomado su relación con el “pelotero” Jefferson Farfán. Como consecuencia, incomodó a la cantante y respondió: “Yo declaro en medios serios”. Sintiendo hostigada por tocar el mismo tema en el programa “Magaly TV, La Firme”. De esta manera, el hostigar la privacidad de un personaje público puede ser considerado vulneración al derecho a la intimidad.



En setiembre, la conductora Medina difundió en su programa el denominado “TOUR DE LA FAMILIA DE YAHAIRA”, donde fue amparado el jugador Farfán con la familia de Yahaira Plasencia en un centro comercial de Cuba. La conductora filtró los videos provocando el fastidio de ambas celebridades, incluso Magaly llamó a la ex esposa de Farfán donde comentó que lamenta mucho que el padre de sus hijos no tengan el privilegio de tiempo como se lo concede a los familiares de Yahaira.

“Hay cuestiones que por ética los periodistas no podemos revelar como los asuntos familiares de los artistas”, añade el productor Jean Paul Preciado.

Nuestra Constitución Política del Perú de 1993 en su artículo 2 inciso 6 establece lo siguiente: “Que toda persona tiene derecho a que los servicios informáticos, computarizados o no, públicos o privados, no suministren informaciones que afecten la intimidad personal y familiar”.

En este caso, es posible que se vulnera la intimidad de la cantante porque se involucró a la familia y aquello está

penado por ley. Incluso, la misma familia puede sentirse ofendida por divulgar sus asuntos en la televisión peruana.

En conclusión, la conductora Magaly Medina vulnera la intimidad no solo de la cantante Yahaira Plasencia, sino de sus familiares, del futbolista Farfán, de su ex saliente Hernández y de su entorno privado. Llegar a estos actos ilícitos pueden dañar la imagen pública y el honor, incluso corrompe los tres principios de la intimidad: tranquilidad, autonomía y el control de información.

Por ello, según la constitución, se le debería sancionar con una pena no mayor a dos años, pero pese a ello, la conductora nunca es sancionada debido a que tiene un documento que la respalda y es difícil que pueda terminar en la cárcel.

“Pues eso, también es mi función como periodista crítica de televisión, no solo ser una chismosita, ya que nunca lo he sido, siempre he hablado con pruebas, finaliza la conductora.



## Conclusiones y recomendaciones

### Conclusiones:

-El programa “Magaly TV, La Firme” vulneró el derecho a la intimidad de un personaje público durante los meses de julio a setiembre del 2019, Lima, Perú. Caso: Yahaira Plasencia por los siguientes puntos:

- Corrompe los principios de la intimidad: control de información (difusión de cartas notariales, asuntos amorosos), tranquilidad (hostigamiento en los eventos de la cantante) y autonomía.
- El *ampay* realizado en el departamento de Jefferson Farfán vulnera de manera excesiva la intimidad de la cantante Yahaira y el deportista, según la constitución, está penado a más dos años de prisión.
- Dentro de las formas periodísticas se encuentra el sarcasmo y la suposición como elementos a vulnerar la intimidad como la recreación del muñeco que regalo Yahaira Plasencia y los accesorios que suponen ser idénticos por el mismo uso de la marca de ambos personajes públicos.

-La conductora Magaly Medina utilizó formas periodísticas que violan el derecho de la intimidad de Yahaira Plasencia en el programa “Magaly TV, La Firme”. del canal 9, durante los meses de julio a setiembre del 2019, Lima, Perú. Tales casos son como la “suposición” y “el sarcasmo” en situaciones como la recreación del muñeco amoroso de Yahaira Plasencia, los accesorios idénticos de ambos artistas, la respuesta a Jefferson Farfán en sus cartas notariales, entre otros.

-Los instrumentos o herramientas periodísticos del programa “Magaly TV, La Firme”, del canal 9, afectó la vida íntima de Yahaira Plasencia durante los meses de julio



a setiembre del 2019, Lima, Perú. Siendo una de las más utilizadas el “reconocido Ampay” que daña la imagen pública, el honor y la reputación. Entre ellas se encuentra el momento que captan el departamento de Jefferson Farfán con la cantante, además de asuntos familiares que fueron captados en Cuba sin previa autorización. Lo cual, según la Constitución Política del Perú de 1993, obtiene una sanción de no menos de 2 años en la cárcel.

### **Recomendaciones:**

-Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú se les aconseja identificar mediante este trabajo de investigación en qué circunstancias se vulnera o no la intimidad de un personaje público cuando estén laborando en los medios de entretenimientos y no cometer una pena según la ley.

-Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú se les recomienda leer los principios básicos de la intimidad para no cometer el hostigamiento, el mal uso de la información y toma de decisiones de la vida íntima de un personaje público en los programas de entretenimiento.

-Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú puede usar una cámara escondida o *ampay* solo en caso que el personaje público se encuentre en la calle o fuera de un domicilio porque no es ilícito en un entorno público. En cambio, sea casos de un entorno interno, se penaliza ante la ley.

## Bibliografía

- Airbe A., Medrano C., y Martínez de Morentín J.I (2010). *La privacidad en programas televisivos: percepción de los adolescentes*. Científica de Educomunicación, España (pp. 95-103).
- Álvarez, M. (2015). *Derecho de las nuevas tecnologías*. Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=kRSyCQAAQBAJ&pg=PA47&dq=El+derecho+al+olvido+y+a+la+intimidad+en+internet&hl=es&sa=X&ved=0CBsQ6wEwAGoVChMI3JbDv8ayAIVASUeCh2MMAaz#v=onepage&q=El%20derecho%20al%20olvido%20y%20a%20la%20intimidad%20en%20internet&f=false>
- Albán, Mayra (2016) El otro gran show. La República. Recuperado de:  
<http://larepublica.pe/data/otro-gran-show/estadisticas.html>
- Amigo, B. (2003). *Para comprender al reality show*. Recuperado en:  
<https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-148>
- Amit Lavie-Dinur y Yuval Karniel. (2008). *Sacrificing privacy for the sake of fame how television is helping to erode privacy in israel*. EME, Israel (pp. 255–270).
- Arango Forerom, G. (2003). *Realities: de la tele-verdad a la tele-realidad*. Palabra Clave N.9, Colombia (pp. 0-12)
- Arboccó de los Heros, Manuel y O'Brien Arboccó, Jorge (2012). *Impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes*. Revista Unife, Perú (pp. 43-57)

- Arroyo Acuña, A. M. (2018). *El uso de la cámara escondida (ampay) como recurso de producción del periodismo de entretenimiento en la televisión de señal abierta Caso: Jefferson Farfán y Yahaira Plasencia. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú.
- Baruh, L. (2009). *Publicized Intimacies on Reality Television: An Analysis of Voyeuristic Content and Its Contribution to the Appeal of Reality Programming*. Journal of Broadcasting & Electronic Media N.2 (pp. 190–210).
- Caballero, J. (2007). *Derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, derecho de rectificación, calumnia e injuria*. Madrid: Dykinson
- Caldera, S. (2006). Labor documental para programas de entretenimiento en las televisiones. Revista Scielo N. 1, Vol 35.
- Código de Ética Periodística del Colegio de Periodistas del Perú. Consejo de Prensa peruana. (2004) La ética, los derechos y la justicia. Recuperado de: <http://www.corteidh.or.cr/tablas/23356.pdf>
- Chanamé Orbe, R. (2003). *Habeas Data y el Derecho Fundamental a la Intimidad de la Persona*. Magíster en Derecho. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Eguiguren P. (2000). *La libertad de información y su relación con los derechos a la intimidad y al honor en el caso peruano*. Revistas PUCP, N.20 (pp. 51-75).
- Falcón Moncada, W. (2016). *El derecho a la intimidad y la libertad de expresión en los programas matutinos de televisión de señal abierta en el Perú. (Tesis de Título)*. Universidad César Vallejo.

- Gilaranz, P. (2017). *Periodismo de investigación y cámara oculta. Ética, licitud y límites*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de: [https://eprints.ucm.es/42346/1/T38704.pdf?fbclid=IwAR3plBkImvltk8RsgBlkJmoFnJcgc-L1m3I6Tx82JlP1AM6j6jz0\\_HrG4Qk](https://eprints.ucm.es/42346/1/T38704.pdf?fbclid=IwAR3plBkImvltk8RsgBlkJmoFnJcgc-L1m3I6Tx82JlP1AM6j6jz0_HrG4Qk)
- Grández, C. (2017). *El derecho a la intimidad personal de los personajes públicos y su conflicto con el derecho a la libertad de expresión e información de los sistemas mediáticos* (Tesis de Magister). Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”, Lambayeque, Perú.
- Gutiérrez, Mario (2003) *Géneros informativos en la televisión*. Lima, Perú: Universidad de Lima.
- Hernández, R. Fernández-Collado, C. & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de: [https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-lainvestigacion-4ta-edicion-sampieri-2006\\_ocr.pdf](https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-lainvestigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf)
- Huerta, A. (2009). *Cuando el periodismo de espectáculos se pintó de rosa Análisis de contenido de la sección de espectáculos de El Universal*. (Tesis de Licenciamiento). Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.
- Iberico Núñez, Luis Carlos A. (2018). *La Autorregulación en el periodismo peruano: El derecho a la información y sus conflictos con el derecho a la intimidad y la vida privada* (Tesis Maestría).

- López Talavera, M. y Bordonado Bermejo, J. (2005). *Telebasura, Ética y Derecho. Límites a la Información de Sociedad en televisión. España: Universidad Rey Juan Carlos.*
- Mercado Sáez, M.T. (2005). *El infoshow con cámara oculta: ¿Investigación periodística o espectáculo? 2019, de Sala de Prensa: web para profesionales de la comunicación iberoamericanos.*
- Medina, G. (2010). *La información periodística como espectáculo televisivo. Revista Encuentros, N.15 (pp.25-32).*
- Muñoz A. (2004). *la influencia de la “nueva televisión “en las emociones y en la educación de los niños. Revista de Psiquiatría y Psicología del Niño y del adolescente N.4 (pp.145-159).*
- Kilpp, S. (2004). *voyeurismo televisivo, reality shows e brasilidade televisiva. Porto Alegre N.10 (pp. 1-13).*
- Rengifo, H. (2017). *Exposición de la intimidad personal en programas televisivos de espectáculos periodísticos peruanos, bajo percepción de los estudiantes de Comunicaciones en una Universidad Privada en Lima Este. (Tesis de pregrado). Universidad Privada César Vallejo, Lima, Perú.*
- República P. (1993). *Constitución del Perú.* Recuperado de: <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Peru/Leyes/constitucion.pdf>
- Sánchez D. (2013). *Miradas que vigilan, imágenes que castigan: chisme, moral y discurso social en magaly TeVe mito y ritual en la televisión del siglo XXI (Tesis de pregrado). Pontifica Universidad Católica del Perú.*

Suarez, C. (2000). *El concepto de derecho a la vida privada en el derecho anglosajón y europeo*. Revista de Derecho de la Universidad Austral de Chile, 11, 103-119.

Recuperado de: <http://revistas.uach.cl/index.php/revider/article/view/2919>

Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la Investigación Científica*. (4ta Edición). México: Limusa.

Villanueva B. (2017). *Análisis y definiciones del periodismo de espectáculos en la televisión peruana entre los años 1997 y 2015. con entrevistas a periodistas de espectáculos de medios peruanos (Tesis de licenciamiento)*. Universidad Jesuita Antonio Ruiz de Montoya.

## **Anexo 1: Glosario (diccionario)**

**-Chollywood:** Es una jerga peruana creada por la conductora Magaly Medina: “Cholo”+ “Hollywood”. Referencia al peruano polémico que se encuentra en la farándula y en el mundo de entretenimiento.

**-Urraca:** Es un ave passeriforme referencia a Magaly Medina por ser muy locuaz y expresiva en su manera de comentar los casos.

**-La Firme:** Referencia y nominación hacía la conductora Medina debido a que es puntual y directa con los asuntos que menciona respecto a un personaje público.

**-WhatsAppfono o chismefono:** Es el medio donde se comunican con el programa “Magaly TV, La Firme” para comunicar o informar sobre algún artista conocido o de interés público.

**-Rating:** El porcentaje de público que observa un programa sea de entretenimiento o noticiero.

**-Toto:** Se refiere a los glúteos de la reconocida cantante Yahaira Plasencia y denominado de esa manera por la misma conductora Magaly Medina.

**-Foquita:** término denominado por los medios de comunicación hacía el jugador Jefferson Farfán.

**La patrona:** término denominado hacía Yahaira Plasencia porque demostraba ser una mujer fuerte y empoderada.

## Anexo 2: Ficha de tarea de investigación

### ANEXO 4

#### FICHA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

**CARRERA:** Ciencias de la Comunicación

**1. Título del Trabajo de Investigación propuesto**

Analizar el derecho a la intimidad en los programas de espectáculos de la televisión local.

**2. Indica la o las competencias del modelo del egresado que serán desarrolladas fundamentalmente con este Trabajo de Investigación:**

**Periodismo:** investiga y recoge información sobre hechos noticiosos de manera exhaustiva, objetiva y responsable para redactar y publicar noticias veraces.

**Ética y Ciudadanía:** reflexiona sobre las implicancias que tienen sus decisiones sobre sí mismos y sobre los demás y hace que esa reflexión oriente la forma en que vive y convive.

**3. Número de alumnos a participar en este trabajo. (máximo 2) Número de alumnos:** 2 estudiantes

**4. Indica si el trabajo tiene perspectivas de continuidad, después de obtenerse el Grado Académico de Bachiller, para seguirlo desarrollando para la titulación por la modalidad de Tesis o no.**

Si

**5. Enuncia 4 o 5 palabras claves que le permitan realizar la búsqueda de información para el Trabajo en Revistas Indizadas en WOS, SCOPUS, EBSCO, SciELO, etc., desde el comienzo del curso y obtener así información de otras fuentes especializadas. Ejemplo:**

Palabras Claves	REPOSITORIO 1	REPOSITORIO 2	REPOSITORIO 3
1.- Periodismo	SciELO	RENATI	DIALNET
2.- Televisión.	SciELO	RENATI	DIALNET
3.- Espectáculos.	SciELO	RENATI	DIALNET
4.- Legislación.	SciELO	RENATI	DIALNET

**6. Como futuro asesor de investigación para titulación colocar:**

*(Indique sus datos personales)*

- a. **Nombre:** Carlos Prado Morales
- b. **Código docente:** c07189
- c. **Correo institucional:** c07189@utp.edu.pe
- d. **Teléfono:** 996347800



**7. Especifica si el Trabajo de Investigación:**

*(Marca con un círculo la que corresponde, puede ser más de una)*

- a. Contribuye a un trabajo de investigación de una Maestría o un doctorado de algún profesor de la UTP.
  - b. Está dirigido a resolver algún problema o necesidad propia de la organización.
  - c. Forma parte de un contrato de servicio a terceros.
  - d. Corresponde a otro tipo de necesidad o causa (explicar el detalle):
- a) Si, porque los espacios dedicados a noticias de espectáculos en la televisión local apelan a los testimonios de la vida privada de las personas como estrategias discursivas, sin considerar su afectación en el derecho a la intimidad personal y familiar.

**8. Explica de forma clara y comprensible los objetivos o propósitos del trabajo de investigación**

Analizar el respeto al derecho a la intimidad de las personas que son objeto de cobertura noticiosa en los programas de espectáculos de la televisión local.

**9. Brinde una primera estructuración de las acciones específicas que debe realizar el alumno para que le permita iniciar organizadamente su trabajo**

Identificar las características del periodismo espectáculos.

identificar la legislación sobre el derecho a la intimidad.

Observar las informaciones de los programas de espectáculos que tengan como temática el derecho a la intimidad.

Registrar casos emblemáticos

Recoger opiniones de especialistas.

**10. Incorpora todas las observaciones y recomendaciones que consideres de utilidad para el alumno y a los profesores del curso con el fin de que desarrollen con éxito todas las actividades**

Identificar criterios para evaluar los contenidos televisivos de los programas de espectáculos.

Identificar la muestra de ediciones que será objeto de observación.

**11. Fecha y docente que propone la tarea de investigación**

Fecha de elaboración de ficha (día/mes/año): 25/02/ 2019

Docente que propone la tarea de investigación: Carlos Prado Morales

**12. Esta Ficha de Tarea de Investigación ha sido aprobada como Tarea de Investigación para el Grado de Bachiller en esta carrera por:**

*(Sólo para ser llenada por la Facultad)*

Nombre: Victor Regner Lucana Salas

Código: 1320610

Cargo: Periodismo y Audiovisual

Fecha de aprobación de ficha (día/mes/año): 18/ 11 / 19

---

Nombre: Luis Ortiz Moscheitti

Código: 1530773

Cargo: Periodismo y Audiovisual

Fecha de aprobación de ficha (día/mes/año): 18/ 11 / 19

### **Anexo 3:**

#### **Ejecución de instrumento: Lista de cotejo**

**(julio, agosto y setiembre)**

- **JULIO**

**1 de julio :** <https://www.youtube.com/watch?v=EUGn5fUfkZA>

**Contenido 1:** Diosa Canales le hace competencia a Yahaira Plasencia con sexys shows.

-Instrumentos: seguimiento periodístico, material de archivo

-Formas periodísticas: Comparación

**Contenido 2:** “La Yaha” y la foquita enamorados de la misma marca.

-Instrumentos: redes sociales (instagram)

-Formas periodísticas: Comparación, condicionales, suposiciones, sarcasmo

**4 de julio :** <https://www.youtube.com/watch?v=FA1B-gzsuCc>

**Contenido 1:** La verdadera reina del totó viene alborotar la noche.

-Instrumentos: contacto a la venezolana (Diosa Canales), material de archivo (bailes de la venezolana y yahaira)

-Formas periodísticas: Comparación (intenta mostrar quien de las dos artistas es mejor con el movimiento del totó, provoca la competencia)

**Contenido 2:** Urgente: Tour de extensiones por Lima para la YAHA.

-Instrumentos: redes sociales (instagram), material de archivo, fotos

-Formas periodísticas: Comparación, sarcasmo (menosprecia la imagen de Yahaira con las extensiones y lo malo que le quedo en algunas etapas de su vida)

**8 de julio :** <https://www.youtube.com/watch?v=MgxkEoeisl8>

**Contenido 1:** Magaly responde a carta notarial enviada por Jefferson Farfán.

-Instrumentos: cartas notariales, fuentes (apoyo de un tercero)

-Formas periodísticas: sarcasmo (afirma ironizar), difamar (supone y especula), falacias, condicionales (menciona a yahaira Plascencia sobre su relación, el departamento de Yahaira no era de ella, pero el programa de Magaly se afirmó que era de ella, aclara)

**22 de julio :** <https://www.youtube.com/watch?v=8Ip2cDR6IXs>

**Contenido 1:** YAHA: “Y LE DIJE NO”

-Instrumentos: instagram

-Formas periodísticas: sarcasmo (se burla de su comentario), comparar (identifica su relación de Jefferson), falacias (suposiciones de un matrimonio), difama (menciona los departamentos como afirmando)

**25 de julio :** <https://www.youtube.com/watch?v=jpL2j-pvfqo>

**Contenido 1:** LAS MOVIDAS DE LA YAHA

-Instrumentos: material de archivo, canciones de yahaira

-Formas periodísticas: condiciones (insinúa querer declarar algo relacionado a Jefferson farfán-canción La Original), difama (yahaira empieza a negar que nunca toco sobre él, Magaly afirma ciertos exs y encima lo confirma), compara (intenta mostrar lo bueno de Jefferson para involucrar el tema y causar algo en la invitada).

**31 de julio :** <https://www.youtube.com/watch?v=zzI9LpbAhgI>**Contenido 1:** YAHA, TANTAS VECES NO/ ¡AMPAY! FARFÁN HACE FIESTA PARA YAHA.

-Instrumentos: ampay (cámara escondida), carta de migración, seguimiento, redes sociales, notas de periódicos, material de archivo, evidencias de objetos.

-Formas periodísticas: falacias (suposiciones o especulaciones sobre el departamento donde se encuentra farfán y presente está Yahaira: Celebrar fiestas patrias), ofende (utiliza lenguaje que denigran la imagen de una persona), comparaciones (la mujer decidida y la mujer clandestina).

## **AGOSTO**

**1 de Agosto:** <https://www.youtube.com/watch?v=XSf62DC5HWY&t=892s>

**Contenido 1:** AMPAY TRAE COLA.

-Instrumentos: Ampay (cámara escondida), seguimiento, llamadas telefónica (Coto Hernández), material de archivo (Relación entre Jefferson y Yahaira), evidencias de objetos, canciones de Yahaira, declaraciones (Melissa Klug).

-Formas periodísticas: Sarcasmo (Que oficialice su relación Jefferson con Yahaira), falacias (suposiciones que Yahaira no manda en la relación), ofende (Que es una convenida, que está por su dinero), comparaciones (Melissa Klug su ex si la oficializo y a Yahaira no la oficializa).

**Contenido 2:** LA HISTORIA DE UN AMOR: FOCA Y YAHA.

-Instrumentos: Seguimiento (Yahaira, a los integrantes de su grupo), redes sociales (Instagram y Facebook), material de archivo (Relación entre Jefferson y Yahaira).

-Formas periodísticas: Suposiciones (que estaba por su dinero con Jefferson, vinculaciones con otras relaciones), sarcasmo (cenicienta), ofensas (Bruja, saca cuernos, menosprecia la imagen de Yahaira).

**2 de Agosto :** <https://www.youtube.com/watch?v=FA1B-gzsuCc>

**Contenido 1:** YAHA SE HACE LA LOCA.

-Instrumentos: Ampay (cámara escondida), seguimiento (Yahaira, integrantes de su grupo), material de archivo (conciertos de Yahaira), canciones de Yahaira.

-Formas periodísticas: Ofensas (Bataclana antigua, celulitis), falacias (siempre le dice un “sí” a Jefferson Farfán en todo), sarcasmo (Que le duele la gargantita pobrecita), difamación (que siempre enseña el “Toto”), comparación, condicionales (que le enseñe a bailar y le da el secreto para borrar la celulitis).

**3 de Agosto :** <https://www.youtube.com/watch?v=mJ2dVyLnB9c>

**Contenido 1:** Coto Hernández pasea con amiguis de Yahaira en auto de ella.

-Instrumentos: Ampay (cámara escondida), documentos (Propiedad del auto).

-Formas periodísticas: sarcasmo (afirma ironizar), difamar (supone y especula), falacias, condicionales (menciona a Yahaira Plascencia sobre su buena relación que tiene con su “X” amigo Coto).

**6 de Agosto :** <https://www.youtube.com/watch?v=0898p1kAAr4>

**Contenido 1:** EL OSO DE COTO.

-Instrumentos: Material de archivo (concierto), recreaciones (oso que le regalo Yahaira a Coto), contenido enviado por la gente (Fotos y videos), notas de periódico.

-Formas periodísticas: sarcasmo (“que soy buena gente, una bruja blanca”), falacias (suposiciones de intimidad de Yahaira), difama (menciona fotos y videos de Yahaira con Coto).

**7 de Agosto :** <https://www.youtube.com/watch?v=HX5Ff8mfmv0>

**Contenido 1: LA HISTORIA DE YAHA Y COTO.**

-Instrumentos: material de archivo, canciones de yahaira, ampay (cámara escondida), redes sociales, evidencia de objetos, declaraciones (personas vinculadas a Yahaira como Coto).

-Formas periodísticas: Sarcasmo (utiliza un oso para burlase del regalo de Yahaira) falacia, difamación (Asegura que Coto y Yahaira tuvieron una relación, tiene un video de ellos), ofende (mentirosa, indignada).

**8 de Agosto :** <https://www.youtube.com/watch?v=O6FebJkuBvY>

**Contenido 1: EL OSO DE COTO.**

-Instrumentos: ampay (cámara escondida), seguimiento (entrevista a Coto sobre el video con Yahaira), recreaciones (oso que le regalo Yahaira a Coto), notas de periódico, redes sociales, notas de periódicos, material de archivo, evidencias de objetos

-Formas periodísticas: falacias (suposiciones o especulaciones de que Yahaira le ha sacado la vuelta a Jefferson Farfán), ofende (utiliza lenguaje que denigran la imagen de una persona), comparaciones (relaciones entre Coto y Yahaira con Jefferson e Ivana).

**15 de Agosto :** <https://www.youtube.com/watch?v=O6FebJkuBvY>

**Contenido 1: YAHAIRA SE REENCUENTRA CON OSO DE COTO.**

-Instrumentos: ampay (cámara escondida), seguimiento (Yahaira con el oso de Coto), recreaciones (oso que le regalo Yahaira a Coto), entrevistas, notas de periódico, material de archivo, evidencias de objetos, canciones de Yahaira.

-Formas periodísticas: falacias (suposiciones o especulaciones de que Yahaira se le vio feliz al ver al oso), ofende (que no sabe quién compone ni sus canciones), sarcasmo (utiliza el oso para burlarse de Yahaira), difamación (Que se encontraba con Jefferson Farfan en el departamento de Miraflores).

## **Contenido 2: LA TRANSFORMACIÓN DE LA YAHA.**

-Instrumentos: seguimiento (conferencias), entrevistas (Nicole Akari), redes sociales, material de archivo (Niñez de Yahaira y juventud), evidencias de objetos, canciones de Yahaira.

-Formas periodísticas: falacias (suposiciones o especulaciones de que Yahaira se ha realizado diversas transformaciones), sarcasmo (que se le ve regia con sus transformaciones), comparaciones (Yahaira con Leslie Show por su gran cambio de look).

**16 de Agosto :** <https://www.youtube.com/watch?v=DshmnFwVvn4>

## **Contenido 1: ¿QUE LE VIO SERGIO GEORGE A LA YAHA?**

-Instrumentos: seguimiento (conferencias), entrevistas (David Hadad), redes sociales (comentarios del público), material de archivo, evidencias de objetos, canciones y video clips de Yahaira.

-Formas periodísticas: falacias, sarcasmo (lee comentarios de forma sarcástica) comparaciones (videos clips con otros).



**22 de Agosto:** <https://www.youtube.com/watch?v=Qd-sKZ94iDE>

**Contenido 1:** LA PRENSA INFORMA SOBRE AMISTAD DE LA YAHAI Y FOQUITA

-Instrumentos: Ampay (cámara escondida), seguimiento (conferencia), entrevistas (Yahaira), notas de periódico, redes sociales, evidencias de objetos.

-Formas periodísticas: falacias (suposiciones o especulaciones de que Yahaira ha retomado su relación con Jefferson Farfán), sarcasmo (que no es ningún video íntimo si no amical), difamación (Que se encontraba con Jefferson Farfán en el departamento de Miraflores).

**Contenido 2:** ¡AMPAY! LA YAHAI Y LA FOCA DE LA DISCO A LA PLANICHE

-Instrumentos: Ampay (cámara escondida), seguimiento (Yahaira), entrevista, notas de periódico, material de archivo, redes sociales, evidencias de objetos.

-Formas periodísticas: falacias (suposiciones o especulaciones de que Yahaira ha retomado su relación con Jefferson), ofende (que es mentirosa), sarcasmo (se burla de Yahaira con el oso que le regalo a Coto que niega a todos), difamación (niega a todos).

**Contenido 3:** COTO Y MELISSA OPINAN DE AMISTAD ENTRE LA YAHAI Y LA FOQUITA.

-Instrumentos: Ampay (cámara escondida), seguimiento (Yahaira), entrevista (Melissa Klug), notas de periódico, material de archivo, redes sociales, evidencias de objetos, llamadas telefónicas (Coto), videoclips de Yahaira.

-Formas periodísticas: falacias (suposiciones o especulaciones de que Yahaira ha retomado su relación con Jefferson), sarcasmo (se burla de Yahaira al retomar su amistad

con Jefferson, video amoroso y que no es íntimo), difamar (supone y especula un video íntimo que tiene Yahaira).

**23 de Agosto:** <https://www.youtube.com/watch?v=-0pwr6DTgXE&t=1341s>

**Contenido 1:** SEGURIDAD NO DEJA QUE PERIODISTAS SE ACERQUEN A LA YAHA

- Instrumentos: seguimiento (conferencia de prensa a Yahaira), entrevista (Yahaira).
- Formas periodísticas: sarcasmo (se burla de Yahaira, “pobrecita, la reina, que respire profundo para su enojo”).

**Contenido 2:** LA YAHA HABLA A CUENTAGOTAS.

- Instrumentos: seguimiento (conferencia de prensa a Yahaira), entrevista (Yahaira), material de archivo, otros medios (Radio la Zona), recreaciones (creó una música para burlarse de Yahaira).
- Formas periodísticas: falacias (suposiciones o especulaciones de que Yahaira les tiene miedo a los periodistas), sarcasmo (se burla de Yahaira), difama (que esta con alguien con billetera).

**27 de Agosto:** <https://www.youtube.com/watch?v=hxWN7S5Jly4>

**Contenido 1:** YAHA COPIA LOOK DE MARTINA LA PELIGROSA.

- Instrumentos: redes sociales, seguimiento(conferencias), evidencias de objetos.
- Formas periodísticas: sarcasmo (tan linda y todo, pero es una copiona), ofensa (copiona, sin estilo), comparación (Yahaira con Martina).

**29 de Agosto:** <https://www.youtube.com/watch?v=ScExmi5BThg>

### **Contenido 1: EL VESTUARIO DE LA YAHA A PRECIO GANGA.**

-Instrumentos: seguimiento (conferencia), redes sociales, páginas web (Ali express, mercado libre), material de archivo, evidencias de objetos, contenido del público.

-Formas periodísticas: falacias (suposiciones o especulaciones de que Yahaira compra ropa barata por internet), sarcasmo (de que ahorra, que se compra media docena de ropa igual), difamación (Que es una copiona, tacaña).

### **Contenido 2: COMPARACIÓN ENTRE BEYONCÉ Y LA YAHA.**

-Instrumentos: Material de archivo, evidencias de objetos, canciones y videoclips de Yahaira.

-Formas periodísticas: falacias (suposiciones o especulaciones de que los videos clips Yahaira son de baja categoría), sarcasmo (de que ahorra en sus videoclips), difamación (que necesita en sus videos mostrar su cuerpo), comparación (videoclip de Yahaira con Beyoncé).

#### **● SETIEMBRE**

**2 de Setiembre:** <https://www.youtube.com/watch?v=rVCFw3fUO90&t=2849s>

### **Contenido 1: EL LOOK DE LA YAHA**

-Instrumentos: redes sociales(Fotos), página web (Aliexpress), material de archivo, evidencias de objetos, contenido del público(Whatsappfono).

-Formas periodísticas: falacias (suposiciones o especulaciones de que Yahaira compra ropa barata por internet), sarcasmo (siempre fashion nunca infashion, como buena peruana comprando por mayor, “como que Yahaira no es humilde si compra barato”).

**4 de Setiembre:** <https://www.youtube.com/watch?v=5GjIKYFUW50&t=1126s>

### **Contenido 1:LOS 50 MILLONES DE LESLIE SHAW**

-Instrumentos: material de archivo, evidencias de objetos, canciones y video clips (Yahaira y Leslie Shaw).

-Formas periodísticas: falacias (suposiciones o especulaciones de que el video clip de Yahaira es un video clip de 5 soles), comparaciones (video clip de Leslie Shaw con el de Yahaira, cámara de cine con cámara de celular) difamación (Yahaira necesita mover el trasero para que tenga público).

**9 de Setiembre:** <https://www.youtube.com/watch?v=Fte39hDj8Co>

### **Contenido 1:LA “FOQUITA” EN VARADERO**

-Instrumentos: Ampay (Cámara escondida “Farfán con la familia de Yahaira”), redes sociales(Fotos), material de archivo, evidencias de objetos, contenido del público (Whatsappfono).

-Formas periodísticas: falacias (suposiciones o especulaciones de que Yahaira y Farfán salieron juntos de viaje el mismo día a distintos países), sarcasmo (Salida de viaje de familia de Yahaira con Farfán “El caribe tour”), ofensas (Machita).

**10 de Setiembre:** [https://www.youtube.com/watch?v=x5JBDW\\_n-fU](https://www.youtube.com/watch?v=x5JBDW_n-fU)

### **Contenido 1:EL TOUR DE LOS AMIGUIS “YAHA Y FARFÁN”**

-Instrumentos: Ampay (Cámara escondida “Farfán con Yahaira”), seguimiento (Yahaira), entrevista, redes sociales (Fotos), notas de periódico, material de archivo, evidencias de objetos, documentos (constancia de viaje de la familia de Yahaira), contenido del público (Whatsappfono), llamada telefónica (Melissa Klug), encuesta mediante su página web “Magaly la firme” (¿Quién cree que pago los pasajes a Cuba?)

-Formas periodísticas: falacias (suposiciones o especulaciones de que Yahaira y su familia estan saliendo con Farfán), sarcasmo (Mejor hubieran paseado por el Jockey en vez de Varadero en familia, “Yahaira le hubiera cargado sus muletas al pobre Farfán”).

**13 de Setiembre:** <https://www.youtube.com/watch?v=1P425XMxd94&t=578s>

**Contenido 1: CANTANTES PERUANOS LA ROMPEN EN YOUTUBE**

-Instrumentos: redes sociales (Youtube) de archivo, video clips, canciones de Yahaira.

-Formas periodísticas: falacias (especulaciones de que el productor de Yahaira está envidioso con el video clip de Leslie Shaw), sarcasmo (la reina de Aliexpress), ofensas (Mezquino), difamación (De que grabaron su video clip de Yahaira con una producción de 5 luquitas).

**25 de Setiembre:** <https://www.youtube.com/watch?v=xhxzBlyW4m8>

**Contenido 1: MÓNICA CABREJO SACA CARA POR YAHAIRA**

-Instrumentos: medios (Radio capital)

-Formas periodísticas: sarcasmo (se ríe), ofensas (insulta y usa términos ofensivos), comparación (compara sus orígenes de clases social), difama (declara que las mujeres son una harpías).

## **ENTREVISTA: ROBERTO MIRANDA (ABOGADO)**



e

### **s el derecho de la intimidad?**

El derecho de la intimidad es un derecho que se encuentra en la constitución. Todos tenemos una esfera íntima, algo que nadie más que nosotros o algunas personas deben saberlo. Lo cual, no debe ser violado. Cuando se transgrede ese tipo de modalidad se toma las sanciones necesarias.

### **2. ¿Qué normas no deben transgredir el derecho a la intimidad?**

La información secreta que uno maneja con su vida íntima, su salud, su orientación sexual. Uno puede tener un tratamiento médico o una enfermedad. Aquello no lo tiene porque saber nadie. Eso está en su historia clínica entre su médico y el paciente. Otro caso es el secreto bancario, el secreto financiero, el secreto de las comunicaciones. Incluso, tener una vida íntima donde una tiene una orientación sexual porque forma parte de una información personal. Si uno desea propagarla, transmitirla, entonces ya tiene la posibilidad de autorizar de difundir su vida íntima.

### **3. ¿Cuánto tiempo es la sanción de vulnerar el derecho de la intimidad?**

Aquella persona que registra un hecho sea cámara o audio puede tener una sanción de 2 años. Además, la pena será uno o tres años cuando ya se revela esta intimidad sea entre un grupo de personas. La modalidad más grave es cuando se da en un medio social, en ese caso, sería no menos de 2 años y máximo de 4 años.

#### **4. ¿Cómo es el derecho de los personajes públicos?**

Uno puede ser autoridad elegida, designada y ejercer una responsabilidad, no obstante, no lo hace vulnerable para que urgen su historia clínica o sus familiares, excepto que estas colisionan el interés público. A nadie le importa qué tipo de enfermedad tienes, o qué tipo de adicción puedas tener porque es un asunto personal de la celebridad.

#### **5. ¿Por qué los programas de entretenimiento tienen la posibilidad de difundir la vida íntima de un personaje público?**

Los programas de entretenimiento usan al artista con objetividad de acuerdo a su rendimiento y performance. Hay otros que hurgan su vida íntima y provocan un escándalo, entonces se convierte un negocio porque hay muchos que consumen esa información. Hay personas que consumen revistas que les interesa la vida del famoso o personas que ven programas de televisión donde no solo ven la vida de un futbolista dentro de la cancha, sino también fuera (usualmente vida pública o nocturna). Ya cuando se invaden esos espacios y no colisiona con el interés público, ni tampoco que tiene una importancia. En ese caso, estamos hablando de una vulneración de la intimidad.

#### **6. Tal es el caso de Magaly TV, La Firme que constantemente difunde la vida íntima de muchos personajes públicos y algunos son transgredidos...**

Los ampays que realiza en los lugares nocturnos o si el artista le saco la vuelta al otro, eso es una esfera íntima y no tiene nada que ver con el interés público porque es corrompido por la constitución.

**7. En el caso de Yahaira Plasencia y Jefferson Farfán que son difundidos su privacidad en muchos bloques del programa Magaly TV, La firme. ¿Es un abuso de la vulneración del derecho a la intimidad?**

Los contenidos que se propagan sea registros de audios y videos no son autorizados, incluso pueden considerarse ilícita porque están invadiendo lugares íntimos que esa persona acude.

**8. Incluso, suele dar suposiciones respecto a estos personajes célebres...**

Ahora que estas noticias sean confirmadas o no, eso es simplemente es morbo. Aquí el que se siente lesionado por difundir su privacidad debería tomar las acciones judiciales correspondientes. Lo primero que se debe hacer es mandar una carta de rectificación donde el programa cambie la idea que la persona que se ve en la imagen es ella. Al contrario, no lo es y eso dependerá de la persona que se siente difamada.

**9. ¿En qué punto el reportero del programa “Magaly TV, La Firme” puede inmiscuirse en la vida privada de un personaje público?**

Ninguna persona debería proporcionar a estos medios esos registros, ahora es tan fácil tomar una imagen, un vídeo incluso decir que vio al personaje en un lugar y llaman al programa. Pero, estas personas son pasibles a ser sancionados.



**10. ¿Qué sucede cuando Magaly supone o afirma un caso en particular?**

Basta un trascendido ya sea que se afirme o se suponga. El tema es el contenido.

El contenido no está en función en lo que se ve o se escucha, sino cómo se interpreta o tratan de propagarlo. Desde ya no atañe con el interés público, pues podría tener una sanción.

**ENTREVISTA: MAGALY MEDINA (CONDUCTORA DE “MAGALY TV, LA FIRME”)**

**¿Qué criterios periodísticos utilizan sus reporteros para difundir la vida pública de un personaje?**

Nosotros somos un programa de espectáculos, y los programas de espectáculos y de farándula en el mundo entero tenemos criterios que no los hice yo, los hicieron otros periodistas antes que yo para difundir lo que le interesa la gente. Lo que hacemos es eso, es lo que aquello lo que la gente le interesa de un personaje público, a los televidentes les interesa



eso todo lo que tenga que ver con su entorno privado, con sus divorcios, sus peleas conyugales, con sus noviazgos, sus amoríos, delitos, no delitos, ese tipo de cosas. Entonces los criterios periodísticos están establecidos ya, nosotros no vamos a la casa de alguien, no nos metemos a la casa de nadie, hay ciertos límites y parámetros que se respetan, generalmente no vamos a ventilar los trapitos sucios ni la *privacia* de ningún individuo que no sea público. Para empezar alguien que sea público, al estar en el ojo público es una cuestión que viene la carne que sale con hueso, tiene una parte bien bonita, de repente tú lo buscaste ser una famoso, pero eso también tiene su *demolies*, tiene ese otro lado, que la gente quiere saber más sobre ti, si tienes una esposa, tienes una amante, entonces eso es noticia, y está reconocido por la constitución del país, que eso es noticia. Al punto que los últimos juicios, por ejemplo, que se me han entablado, no han

pasado, porque el juez ha dicho, usted tiene que tener mayor tolerancia siendo personaje público que cualquier otra persona normal y anónima.

**En el caso de Jefferson Farfán le mandó una denuncia por que están vulnerando su intimidad**

El juez consideró que nadie está vulnerando su intimidad y rechazó la demanda, tengo entendido que ha apelado, pero el juez le dijo que tiene que ser tolerante, porque aun periodistas no le puedes acusar de tus acciones particulares, en su demanda él ponía que gracias a mi la gente le dice “cuernudo” en la calle o en las redes sociales, los periodistas somos un medio, difundimos cosas. Además, lo de Yahaira con un ex jugador de fútbol no lo difundí yo, si no lo difundió otro canal, entonces a veces no hay que perder la perspectiva tampoco con personaje público, tú no eres el todopoderoso, tu no quieras decirles a los periodistas lo que quieras o no sacar de su vida. En mi condición yo no soy solo una periodista de espectáculo, yo soy crítica de televisión, yo trato más bien de desenmascarar todo lo que hay detrás de las celebridades, todo lo que hay detrás de la televisión, como ayer en la noche hablando del teletón, la gente no sabe lo que pasa ahí, en la teletón nadie puede brillar más que Gisela Valcárcel, pues eso también es mi función como periodista crítica de televisión no solo ser una chismosita ya que nunca lo he sido siempre he hablado con pruebas.

**¿Qué es el Ampay?**

Es a lo que jugábamos de niños, es un juego a lo que nuestros padres y los míos y yo misma jugábamos era te buscaba y te encontraba, te decían *ampay* me salvo. Esta palabra la comencé a utilizar cuando comencé a descubrir infidelidades, actos que la gente no quería que se supiera, entonces ahí lo denomine como un *ampay* y ahí se quedó

en el vocabulario, y en la jerga popular, entonces es descubrir a alguien que está haciendo algo de lo que no quiere que el todo el mundo se entere.

**ENTREVISTA: JEAN PAUL PRECIADO (PRODUCTOR PERIODÍSTICO EN RADIO CAPITAL)**

**1. Dentro de los programas de espectáculos. ¿Cómo hacen estos medios para poder difundir la vida pública de un personaje público?**

Toda persona tiene una serie de derechos, si una persona está en un lugar público, un claro ejemplo sería la de un deportista que lo captaron misionando en la calle, al estar en una vía de tránsito peatonal definitivamente no se transgrede ninguna ley, es igual que nosotros los periodistas que esperamos que salgan algunas figuras, cuando hay conferencia, hasta ahí no hay ninguna transgresión de ningún norma o ley, ya que son conferencias en lugares públicos. Pero, ¿Cómo los medios de comunicación se evitan de no hacerse con una demanda?, simplemente siguiendo unos principios de criterios primarios si tu grabas a alguien haciendo algo inadecuado en la calle tienes el derecho de grabarlo. En la actualidad sería inconcebible meter una cámara en una habitación o en un lugar, tu puedes grabar lo que quieras en la calle. Un ejemplo de *ampay*, fue que una pareja de la farándula se encontraba dentro de una habitación de hotel, entonces el camarógrafo había apuntado la ventana y estaba grabando lo que sucedía dentro, entonces ¿metieron la cámara dentro de la habitación? no, pero estaba grabando lo que sucedía dentro entonces eso si es penado. Entonces si estas en la calle no significan lo que pueda grabar lo que suceda dentro de una habitación.

**2. ¿El rating determina que los periodistas se sigan excluyendo en la vida privada de un personaje público?**

Claro que si, por que no entiendo el por qué el público no premia su sintonía o con su aceptación con programas de cultura general que lo retroalimentan con algunas cosas positivas, más tienden al *ampay*, a las peleas, en estos momentos hay todo un debate con algunas figuras que le están dando con palo a “Yahaira Plasencia”, que no canta, que le falta talento, la insulta, la degradan, que es famosa por Jefferson Farfán, y en estos días es lo más visitado en las redes sociales, es por ello que fracasa los programas de culturas, cuando la televisión peruana saca al aire un propuesta la gente no la ve.

**3. ¿En el caso de Magaly Tv, ella siempre interfiere en la vida de Yahaira Plasencia y Jefferson Farfán, de alguna manera está vulnerando la intimidad?**

Lo plantearía en general, en cuestiones de farándula, sigue existiendo esa fórmula que ya no funciona, se sigue ahora el tema de una persona mediática haciendo cosas incorrectas funciona aquí en nuestro país y también en Europa, no es algo que tiene que ver con Perú es a nivel mundial, porque el contenido fácil se consume, porque da resultado, y es ahí lastimosamente donde el público lo consume.

**4. ¿En el caso de Magaly Tv, todavía sigue vigente, pero es por el rating?**

¿Magaly medina tiene el rating de los años 90? No lo tiene, pero de alguna manera sobrevive como te decía tanto en Europa y en EE. UU, el buscar el lado oscuro de las celebridades aún sigue funcionando.

**5. ¿Cómo ve la forma de hacer periodismo de Magaly Tv?**

Magaly opta por una fórmula que antes le ha funcionado, a quien no le gusta conocer el lado “B” de una figura o de una celebridad, saber sus problemas, así como te decía del caso de Yahaira. ¿Qué vende más?, la nueva producción de Yahaira o vende por ejemplo el CD que esté con falta de ortografía, o si se le rompió el vestuario, o si se cayó en el escenario, ¿qué es lo que vende más?, vende más lo último, se apuesta más por ese tipo de periodismo.

**6. ¿Por qué los programas de entretenimiento tienen siempre de alguna manera esa esencia de murgar al personaje público?**

Las figuras públicas generan interés, nosotros las personas estamos representados en algunas figuras por eso se llaman ídolos, ahora si este personaje se les ve en un escándalo nos resulta mucho más importante esta persona que algún desconocido, debido a que este ídolo me representa, este quise ser, por eso se habla mucho del famoso “ejemplo”, siempre el argumento de algunas personas es, ellos son el ejemplo de los niños. Ahora por qué invierten las marcas de ropa en ellos, ya que ellos se convierten en una norma, por eso me preocupa mucho el tema de los reality, debido a estos jóvenes que participan en estos juegos de vasitos, se convierten en ejemplo de muchos adolescentes y niños, y muchos de ellos están involucrados en temas de violencia o en juergas, convirtiéndose en modelos, es por eso que los medios de comunicación tienen que ser muy responsables con quienes ponen en la pantalla.

**7. ¿Qué hay de los personajes públicos que denuncian al medio y prácticamente el medio responde con los papeles, eso de alguna manera vulnera la privacidad de este proceso?**

En que alguna figura pública, no implica que el ciudadano sepa todo, una persona publica puede tener un tema por ejemplo de bulimia, puede tener un problema de

anorexia y si lo quiere mantener en privado está en todo su derecho, en que una persona sea una persona publica no implica que se sepa el 100% de toda su intimidad.

8. **En el caso de Magaly que lo hizo público cuando era privado, de alguna manera el medio está vulnerando su privacidad de esta persona pública que era Jefferson Farfán.**

No entraría en detalle lo del caso de Jefferson con Magaly, pero como te comentaba hay cuestiones de ética, tú eres una persona pública, de que le puedes hacer preguntas, en donde te puede responder o no, eso se respeta. Pero hay cuestiones que tiene que ver como enfermedades, en donde por ética no podemos revelar, tanto también familiar.



## intimidad Magaly informe6

### INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE  
INTERNET

2%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.ucv.edu.pe](https://repositorio.ucv.edu.pe)

Fuente de Internet

3%

2

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

2%

3

Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru

Trabajo del estudiante

2%

4

[repositorio.uarm.edu.pe](https://repositorio.uarm.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

5

[www.ijnet.org](http://www.ijnet.org)

Fuente de Internet

1%

6

Submitted to Universidad Tecnologica del Peru

Trabajo del estudiante

1%

7

[exa.unne.edu.ar](http://exa.unne.edu.ar)

Fuente de Internet

<1%

8

Submitted to Universidad Católica de Santa María

Trabajo del estudiante

<1%



9	<a href="http://www.revistacomunicar.com">www.revistacomunicar.com</a> Fuente de Internet	<1 %
10	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
11	Submitted to Universidad Nacional del Santa Trabajo del estudiante	<1 %
12	<a href="http://www.ijlac.org">www.ijlac.org</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://joserocanacion.blogspot.com">joserocanacion.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Autónoma de Ica Trabajo del estudiante	<1 %
15	Submitted to Universidad Jaime Bausate y Meza Trabajo del estudiante	<1 %
16	<a href="http://dugi-doc.udg.edu">dugi-doc.udg.edu</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="http://docslide.us">docslide.us</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="http://mafiadoc.com">mafiadoc.com</a> Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to UNAPEC Trabajo del estudiante	<1 %

[creativecommons.org](http://creativecommons.org)

20	Fuente de Internet	<1 %
21	Submitted to University of Bath Trabajo del estudiante	<1 %
22	<a href="http://www.academia.edu">www.academia.edu</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://repositorioacademico.upc.edu.pe">repositorioacademico.upc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://www.colleenashakti.com">www.colleenashakti.com</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://www.tdx.cat">www.tdx.cat</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="http://www.unife.edu.pe">www.unife.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
28	<a href="http://tiptiktak.com">tiptiktak.com</a> Fuente de Internet	<1 %
29	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
30	<a href="http://www.idi.org.il">www.idi.org.il</a> Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to Universidad de Granada Trabajo del estudiante	<1 %

32	<a href="http://rus.habitants.org">rus.habitants.org</a> Fuente de Internet	<1%
33	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1%
34	Submitted to Universidad de Costa Rica Trabajo del estudiante	<1%
35	<a href="http://revistas.pucp.edu.pe">revistas.pucp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
36	Submitted to Universidad Privada Antenor Orrego Trabajo del estudiante	<1%
37	<a href="http://www.euskadi.net">www.euskadi.net</a> Fuente de Internet	<1%
38	Submitted to Consorcio CIXUG Trabajo del estudiante	<1%
39	Submitted to Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Trabajo del estudiante	<1%
40	Submitted to Universidad Tecnológica de Bolívar,UTB Trabajo del estudiante	<1%
41	<a href="http://ddd.uab.cat">ddd.uab.cat</a> Fuente de Internet	<1%

Submitted to Universidad de Deusto

42	Trabajo del estudiante	<1 %
43	<a href="http://www.amazon.com">www.amazon.com</a> Fuente de Internet	<1 %
44	<a href="http://sapiens.ya.com">sapiens.ya.com</a> Fuente de Internet	<1 %
45	<a href="http://repositories.lib.utexas.edu">repositories.lib.utexas.edu</a> Fuente de Internet	<1 %
46	<a href="http://www.oalib.com">www.oalib.com</a> Fuente de Internet	<1 %
47	<a href="http://www.sct.gob.mx">www.sct.gob.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
48	193.194.138.190 Fuente de Internet	<1 %
49	Submitted to Bachillerato Alexander Bain, S.C Trabajo del estudiante	<1 %
50	<a href="http://google.redalyc.org">google.redalyc.org</a> Fuente de Internet	<1 %
51	<a href="http://rubintrio.de">rubintrio.de</a> Fuente de Internet	<1 %
52	<a href="http://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
53	<a href="http://www.derecho.uach.cl">www.derecho.uach.cl</a> Fuente de Internet	<1 %

54	<a href="http://www.bioetica.ops-oms.org">www.bioetica.ops-oms.org</a> Fuente de Internet	<1 %
55	Submitted to Corporación Universitaria del Caribe Trabajo del estudiante	<1 %
56	Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador Trabajo del estudiante	<1 %
57	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
58	<a href="http://masteroon.com">masteroon.com</a> Fuente de Internet	<1 %
59	Miquel Martín-Casals. "Spain", Tort and Insurance Law, 2005 Publicación	<1 %
60	<a href="http://www.cverdad.org.pe">www.cverdad.org.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
61	<a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	<1 %
62	<a href="http://repositorio.upn.edu.pe">repositorio.upn.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
63	<a href="http://tesis.ucsm.edu.pe">tesis.ucsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
<a href="http://repositorio.upeu.edu.pe">repositorio.upeu.edu.pe</a>		

64	Fuente de Internet	<1%
65	Submitted to Universidad Catolica de Oriente Trabajo del estudiante	<1%
66	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1%

Excluir citas	Apagado	Excluir coincidencias	Apagado
Excluir bibliografía	Apagado		